

# CÓRDOBA AGRARIA

Agrocor celebra tres décadas con la ampliación de servicios al exterior

Andalucía tendrá una línea de apoyo a la exportación conjunta

Dcoop pone en marcha un canal de comunicación a través de Whatsapp

## LA COMPAÑÍA CORDOBESA INICIA UN PERIODO DE INTERNACIONALIZACIÓN

# Agrocor se expande y abre nueva tienda en Baena

Su director general, Antonio Dios, afirma que “hemos crecido de forma sostenida”

Rafael Castro | MONOGRÁFICOS

**A**grocor, compañía cuyo director general y fundador es Antonio Dios, inicia una política de expansión e internacionalización, abriendo una tienda en Baena y proyectando la marca incluso fuera de nuestras fronteras. Esta empresa se fundó en julio de 1989, estando dedicada, desde su constitución, al suministro de maquinaria agrícola, forestal y riego, siempre trabajando con primeras marcas y con productos de alta calidad.

Agrocor nació con una vocación comercial muy concreta y con una filosofía y valores propios. Comenta Dios que “nuestra filosofía, conocida por todo el equipo de Agrocor, busca que se trabaje siempre hacia un mismo objetivo: el crecimiento sostenido y consolidarnos como empresa referente en cultivo y recolección del olivar y almendro, principalmente en nuestra región, Córdoba y provincias limítrofes”.

**VALORES.** En cuanto valores, Agrocor mantiene como propios la orientación absoluta hacia el cliente: “buscamos la mejor solución tecnológicamente eficiente a nuestros clientes, siempre escuchando y dando prioridad a la satisfacción de sus necesidades”, trabajando con primeras marcas del mercado, “ya que nuestro departamento de I+D+i desarrolló hace más de 15

años nuestras dos marcas propias, Anipal y Anipool, que a día de hoy son sinónimo de excelencia y calidad en sus respectivos productos”. Anipal está centrada en la agricultura, productos vinculados al campo como tutores, protectores, serruchos, abonadoras, etcétera; y Anipool, marca referente en productos químicos para tratamiento de agua y cuidado de piscinas; y productos para el riego agrícola y de jardines. Nuestra empresa cuenta con la Certificación ISO 9001 que desde 2006 pasamos de forma muy satisfactoria todas las auditorías procedimentales oficiales. Agrocor lleva 30 años al servicio de sus clientes como empresa comprometida con el sector, tratando de generar la máxima confianza de ellos gracias a su saber hacer, que combina con la adaptación a las directrices del mercado.

Asimismo, Agrocor promueve la integridad interna en las relaciones profesional-laboral y hacia fuera, siendo la honestidad la herramienta fundamental en la prestación de su servicio a clientes. Otro de sus valores es la responsabilidad social corporativa, en la que sus órganos de decisión, procedimientos y normas acogen la ética y filosofía empresarial, primando la transparencia y la comunicación interna en la gestión diaria.

En cuanto a estructura organizativa, actualmente su equipo cuenta con 36 profesionales, encargados de la negociación y trato con proveedores, así como de la prepa-



Vista. Fachada de la sede de Agrocor en Baena.

ración de los pedidos de clientes, gestión y control del estoc, contando además con un gran equipo de comerciales y transportistas que suministran los pedidos a clientes con carácter inmediato tras la preparación de los mismos. Para dar un servicio integral, dispone de un Servicio de Asistencia Técnica (SAT) que ponemos a disposición de nuestros

clientes con los sistemas de diagnóstico más innovadores del mercado.

Agrocor cuenta con 7 instalaciones distribuidas por Córdoba y su provincia. Coincidiendo con su 30 aniversario, se ha constituido una nueva división de Agrocor llamada AGC, que está teniendo una gran acogida en el sector del riego y agua. Además, de estar muy es-

pecializada en aperos y accesorios agrícolas. Es nuestra rama de negocio destinada al agua y la tierra más depurada técnicamente.

En su afán de estar más cerca, el pasado 18 de septiembre inauguró una nueva sede en Baena, geográficamente localizada en una comarca que tiene el alto valor en el olivar, principal cliente de la compañía. “Estamos muy orgullosos de la implicación de todos en este nuevo proyecto que estaba en mente de la dirección desde hacía muchos años y que por fin ve la luz”, añade Dios.

Con el objetivo de que la empresa amplíe su actividad económica fuera de sus fronteras, Antonio Dios ha decidido potenciar la internacionalización de la compañía. “En Portugal ya se trabaja desde hace varios años para cumplir este objetivo de crecimiento consolidado se ha incorporado a la plantilla a personal experto en desarrollo de negocio que tomará las decisiones estratégicas en los asuntos internacionales”, asegura Dios. El mercado a alcanzar es por el momento consolidar su actividad en Portugal y Marruecos, “siendo el norte de África, zona Magreb, la que tenemos como objetivo alcanzar en los próximos 3 años”. El año pasado confiaron en su potencial consultores del ICEX que les ayudaron en la elaboración del que es hoy su plan de expansión e internacionalización. Ahora, además, la Cámara de Comercio continúa la asistencia internacional con esta compañía.

¿Pagas mucho por tu hipoteca?

Da el salto hacia una hipoteca mejor

Pásate a Caja Rural del Sur

Acércate a nuestras oficinas y te informaremos sobre todo lo que te interesa

## NUEVA MEDIDA

# Andalucía tendrá una línea de apoyo a la exportación conjunta

► La consejera, Carmen Crespo, dice que “se dará apoyo a la apertura de nuevos mercados”

► Presentada la nueva marca ‘Gusto del Sur’, que busca la excelencia de los productos andaluces

Rafael Castro

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha visitado la XI edición de la Feria Internacional del Sector de las Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction 2019, donde ha resaltado el respaldo del Gobierno andaluz a las empresas agroalimentarias de la Comunidad Autónoma con la apertura, “por primera vez en Andalucía”, de una línea de apoyo a la internacionalización y la apertura de nuevos mercados. Crespo ha explicado que se trata de “una medida que va a dar posibilidades a la comercialización conjunta de las empresas agroalimentarias que apuesten por estar unidas para vender en el exterior”.

Asimismo, ha apuntado que, en base a la interlocución que mantiene la consejería con los representantes del sector, a finales de año se abrirá también una línea de apoyo a iniciativas que persiguen la unión de empresas con el fin de ser “cada vez más fuertes”. El objetivo es, como ha apuntado Crespo, impedir que se impongan los precios de forma externa y lograr un “precio justo en el mercado para los productores”.

La titular de Agricultura ha asistido en Ifema a la presentación de la campaña de promoción específica para frutas y hortalizas de la nueva marca ‘Gusto del Sur’, el nuevo sello del Gobierno autonómico que su-



Visita. Presentación de la campaña de promoción para frutas y hortalizas de la nueva marca ‘Gusto del Sur’.

braya la excelencia de los productos agroalimentarios de Andalucía. Carmen Crespo ha afirmado que el sector andaluz tiene “un importante camino por delante, que es fructífero gracias al trabajo de muchos hombres y mujeres del campo, que quieren seguir creciendo y apostando por el sector agroalimentario”. “Y

desde la Junta de Andalucía les vamos a acompañar”, entre otras medidas, a través de la marca el ‘Gusto del Sur’, ha explicado la consejera.

En su intervención, Crespo ha apuntado que la nueva marca del Gobierno andaluz “es el antídoto” para los retos a los que actualmente debe hacer frente el sector y en-

tre los que se encuentra, por ejemplo, el posible impacto del Brexit en la comercialización de frutas y hortalizas andaluzas. “La mejor vacuna que podemos tener es precisamente el propio sector y las posibilidades que tiene por delante”, ha aseverado la consejera, apuntando que el distintivo reúne tres conceptos

fundamentales para continuar fidelizando mercados y abriendo otros nuevos destinos emergentes: sabor, sostenibilidad y salud. La consejera y el alcalde de Almería, Ramón Fernández-Pacheco, han participado también en la presentación de un resumen del año de Almería como Capital Española de la Gastronomía.

## Dcoop pone en marcha un canal por Whatsapp

Para poder darse de alta los socios, basta con poner en la agenda del móvil el 616 830 855

C. R. | MONOGRÁFICOS

Dcoop apuesta por la innovación y la cercanía con sus socios, empleados y el público en general. Como parte de esta estrategia, acaba de poner en marcha un nuevo canal de comunicación unidireccional a través de Whatsapp, mediante el cual hará llegar contenidos y noticias de interés a todos los usuarios que se den de alta en el servicio, que es totalmente gratuito. Según informan desde Dcoop, para poder darse de alta en el servicio basta con guardar

en la agenda del teléfono el número 616 83 08 55 y enviar un mensaje de Whatsapp con la palabra ALTA a este número. Automáticamente recibirá un mensaje de bienvenida y ya estará todo listo para comenzar a recibir noticias y contenidos de interés. Las condiciones completas del servicio están disponibles en [www.dcoop.es/whatsapp](http://www.dcoop.es/whatsapp). Whatsapp es la aplicación de mensajería más usada en España y a partir de ahora un nuevo canal de comunicación a través del cual Dcoop quiere hacer llegar contenidos a sus usuarios de forma directa.



Aplicación. Los socios de Dcoop pueden recibir consultar ágiles a través de Whatsapp.

# expo miel



*Córdoba, provincia de miel*



**15 a 17 noviembre**  
Palacio de la Merced

**16 noviembre**  
Jornada Técnica de Apicultura



**HORARIO**  
11 a 14 h. y 16 a 21 h.  
Domingo: 11 a 17 h.



*Una Ventana al Futuro de la Olivicultura*



XX

FERIA DEL  
OLIVO  
MONTORO

MAYO DE 2020

[www.feriadelolivo.es](http://www.feriadelolivo.es)



UN ENCUENTRO BIENAL PARA EL SECTOR OLEÍCOLA