

ARTES GRÁFICAS

El presidente de Asagra, Ángel Casares, valora la situación actual

◆ Gremio en constante evolución, que genera 1.200 empleos en Córdoba

◆ La mejora de la conectividad está avivando los procesos de trabajo



Producción. Detalle de uno de los productos presentados en la última edición de Graphispag, una de las ferias más importantes a nivel mundial.

UNA CITA QUE CONGREGA A LAS PRIMERAS MARCAS

Graphispag presentará las últimas novedades en marzo

El packaging, retail e interiorismo, así como el textil y el editorial, estarán más presentes

Rafael Castro

En línea con la estrategia iniciada en 2017, la feria Graphispag, que se celebra en la Fira de Barcelona del 26 al 29 de marzo, dará mayor protagonismo en la zona expositiva y áreas de actividades a los productos gráficos y a aplicaciones de impresión concretas para sectores

como el packaging, el retail e interiorismo, el textil o el editorial. El salón suma también el sector industrial, dado que la impresión se incluye cada vez más en los procesos de producción de todo tipo de bienes. Paralelamente, respondiendo a la demanda realizada por suministradores de tecnología y soportes de aumentar el número de prescriptores que acuden al salón, Graphispag convoca también

EXPERIENCE

► **Nuevo espacio de la feria que permite interactuar con otras formas de comunicación**

a los diseñadores gráficos y clientes finales a conocer lo último en impresión. Se espera una mayor presencia de estos colectivos que encontrarán contenidos a medida de sus necesidades. Todo ello sin olvidar a las empresas de servicios gráficos, impresores comerciales y de gran formato, y profesionales del sector. "Estamos creando un salón integrador, en el que cualquier profesional interesado en la

impresión encuentre su espacio, amplíe su red de contactos, se sorprenda y aprenda cosas nuevas, haga negocios, y experimente las últimas innovaciones", subraya el director del salón, Jordi Magre. Graphispag Experience dará la bienvenida al visitante, será de paso obligado y permitirá ver, tocar e interactuar con nuevas formas de comunicación que complementan las aplicaciones gráficas.



ÁNGEL CASARES MELENDO

PRESIDENTE DE ASAGRA

“La repercusión del producto impreso sigue siendo mayor y más efectiva”

Rafael Castro | MONOGRÁFICOS

-¿Qué está cambiando en el sector de las artes gráficas?

-Principalmente la forma de imprimir. Hay ya pocas imprentas que no dispongan de un sistema de impresión digital. Aunque estas máquinas tienen la limitación del tamaño, prácticamente se puede realizar el 70% del trabajo de impresión. Para el resto de trabajos, el que no tiene máquina para llevarlo a cabo, lo subcontrata.

-¿Cómo está el gremio?

-Después de la criba que hemos sufrido con la crisis, es un sector consolidado. Cada uno ha cogido su nicho de trabajo y se ha evolucionado. Hoy en cualquier imprenta hacen de todo. Se procura fidelizar al cliente para que no tenga que buscar nada en otro sitio. Como he dicho, lo que no pueden hacer lo subcontratan.

-¿Qué nuevos retos se están planteando desde Asagra para tratar de combatir las dificultades?

-La asociación está para dar solución a los retos que se plantean nuestros asociados. La junta directiva no deja de trabajar en ellos. Entre las cosas más inmediatas tenemos el convenio de Artes Gráficas, que ha estado muy parado por los tiempos que hemos atravesado, pero vamos a comenzar las negociaciones para el 2020. También estamos preparando unas jornadas sobre Gestión de Color, continuando con nuestro empeño en la formación, que es uno de los pilares fundamentales para afrontar con éxito el reto de las nuevas tecnologías formando a nuestro personal. También CECE ha firmado un convenio con Cajasur para ofrecer unos créditos para los empresarios con unos intereses muy atractivos. Nuestra asociación, al estar integrada en la Confederación de Empresarios, puede acceder a ellos simplemente presentado un certificado de dicha Confederación. Y nuestro caballo de batalla, las negociaciones que estamos manteniendo con la Imprenta de la Diputación, en las que necesitamos el apoyo de todo el sector, asociados y no asociados, ya que es un grave problema que afecta a todos y que venimos arrastrando desde hace años. Parece que en breve tendremos buenas noticias.

-¿Qué nuevas ferias hay a la vista y qué opciones se le ofrecen a las empresas asociadas a Asagra?

-La más inmediata es Graphispag, que se celebrará en Barcelona del 26 al 29 de marzo. Como en todas las ferias, Asagra dispondrá del stand de las asociaciones nacionales



Asagra. Ángel Casares está al frente de este colectivo.

UNIÓN

“El sector debe de estar unido para afrontar los cambios tecnológicos”

GRAPHISPAG

“Desde la asociación estamos estudiando un viaje en grupo”

por la difusión de la feria. Allí tendrán un punto de encuentro para un momento de relax o tomarse un refresco. Por desgracia, y según los contactos mantenidos con algunos expositores, no hay proyectos novedosos para presentar ya que en el 2020 se celebra la Drupa en Düsseldorf y las empresas reservan sus novedades para esta importante feria. De todas formas, desde la Asociación estamos estudiando un viaje en grupo para que salga más económico a nuestros asociados. A final de septiembre se celebrará en Madrid CIPrint, feria de impresión digital y soportes para la cual también prepararemos un viaje para los asociados.

-¿Por qué cree fundamental estar asociado a este colectivo y cómo repercute al empresario?

-Creo que todo el sector debe estar unido para afrontar todos los cam-

bios tecnológicos que están llegando, así como para hacer frente a todos los problemas que sufrimos y desde Asagra es lo que ofrecemos a nuestros asociados: unión para enfrentar cualquier situación.

-¿Cuántas empresas hay en Córdoba y cuántas hay asociadas?

- Asociadas hay, aproximadamente, el 40% del sector, teniendo en cuenta que éste abarca no sólo las imprentas, si no también las encuadernaciones, almacenes de papel, etiquetas, serigrafía, packaging... lo que en Córdoba y provincia supone unas 90 empresas que generan unos 1.200 puestos de trabajo.

-¿Qué nuevos horizontes se abren para el sector de las artes gráficas tras los nuevos sistemas de comunicación y redes sociales?

-Una vez estabilizado el mercado tras la crisis, lo que una empre-

sa no puede ofrecer a su cliente, lo subcontrata ya que lo más importante es la fidelización. Ahora tenemos un reto importante como es la formación del personal en los nuevos canales de comunicación como son las páginas web y las redes sociales. Ya hay muchas imprentas y otras empresas del sector que ofrecen sus servicios on line, generalmente a través de la web. Las redes sociales, sobre todo Facebook, Twitter e Instagram constituyen hoy en día una ayuda inestimable para el contacto con el cliente. Es una vía directa de retroalimentación o feedback con la que podemos mejorar nuestro servicio. Además se convierten en un eficaz medio publicitario, tanto para mostrar nuestros servicios como para colgar posibles ofertas.

-La pregunta del millón. ¿Va a desaparecer el papel?

-Esta me cae todos los años y, hoy por hoy, sigo opinando lo mismo: el papel no va a desaparecer en mucho tiempo. Los amantes de los libros prefieren sentir el tacto del papel e incluso el olor de la tinta cuando el libro es nuevo; las tablets o los libros electrónicos pueden ser un buen sustituto en vacaciones o en desplazamientos pero de momento no creo que vayan a sustituir a los libros. Además, en las tablets resulta bastante incómodo leer mucho rato y produce fatiga visual. Otro ejemplo parecido lo tenemos con las fotos. Hoy cualquier persona lleva en su móvil 2.000 o 3.000 fotos, pero cuando se trata de un acontecimiento importante, como una boda, una comunión o un bautizo, a todos nos gusta tener un bonito álbum impreso. Asimismo, las ofertas de grandes almacenes y supermercados siguen haciéndose en papel, aunque todos tengan página web y comercio 'online'. La repercusión del impreso sigue siendo mayor y más efectiva. Lo mismo podemos decir de la prensa escrita. Todos los medios tienen ya su edición electrónica y las tiradas han bajado muchísimo, pero cuando te estás tomando el café, te gusta tener el periódico -de papel- en la mano. Y como estos ejemplos, muchos más; por lo que el papel, por ahora y en mucho tiempo, no va a desaparecer.

-¿Qué mensaje le lanza al colectivo de las artes gráficas?

-Aunque sea una frase muy manida, la unión hace la fuerza. En estos momentos y con el panorama que se presenta debemos estar todos unidos y ayudarnos mutuamente para optimizar nuestros recursos y que ningún trabajo de Córdoba tenga que salir fuera.



LA CARTONERA LUCENTINA

Fábrica de cartón ondulado
Impresión en alta resolución
Tlfno. 957 50 14 00

LCLSA.COM 
Email: lcl@lclsa.com

EMBLEMA PROVINCIAL

Cartonera Lucentina, en la senda de la expansión

Esta compañía está dirigida por Francisco Javier Alba, empresario que no para de desarrollar nuevas estrategias para sus clientes

Juan A. Fernández || MONOGRÁFICOS

Las artes gráficas es un sector que viene destacando por su capacidad de innovación a todos los niveles. Las empresas están atentas a los cambios tecnológicos, lo cual les hace llevar a cabo un gran esfuerzo para asumir las nuevas técnicas, al mismo tiempo que para la formación de sus equipos profesionales. Sin duda alguna, un buen ejemplo de todo ello es La Cartonera Lucentina, que cada año cuenta con una mayor proyección.

La Cartonera Lucentina es un modelo del crecimiento que han tenido las empresas del gremio de ar-

tes gráficas en la provincia de Córdoba. Francisco Javier Alba está al frente de esta firma, que posee un bien ganado prestigio por la calidad de sus trabajos, que le son confiados por empresas de dentro y fuera de Andalucía.

Hay que destacar asimismo que La Cartonera Lucentina ha realizado importantes inversiones para la ampliación de sus instalaciones y la adquisición de las tecnologías más avanzadas. Ello le está permitiendo aumentar su capacidad productiva, además de optimizar la calidad en las terminaciones de sus distintas gamas de productos.

En este sentido cabe poner de manifiesto asimismo el hecho de que La Cartonera Lucentina cuen-

ta con un excelente equipo humano integrado por profesionales de una gran experiencia en este sector. Sin duda alguna, ello constituye una garantía en la terminación y acabados de todos sus productos, empezando desde los diseños y siguiendo posteriormente con todo el proceso de fabricación de los mismos.

Merece la pena destacar asimismo que este esfuerzo por conseguir en todo momento los mayores niveles de calidad en los acabados de los productos le ha valido a La Cartonera Lucentina el merecido reconocimiento en algunas de las más importantes ferias especializadas que se celebran en el sector de artes gráficas tanto a nivel nacional como internacional. Este es el caso



Gerente. Francisco Javier Alba está al frente de La Cartonera Lucentina.

de Graphispag, donde La Cartonera Lucentina ha obtenido importantes galardones que reconocen la calidad de los trabajos tanto a nivel de diseño como de terminación y acabados, con una presentación que se valora por parte de los clientes, dado que es un factor que resulta

fundamental de cara a la comercialización de sus productos. Concretamente, Alba indica que "no paramos de crecer y desarrollar nuestra capacidad de trabajo" y añade que "ahora nos encontramos con una empresa mucho más profesionalizada".



Desarrollo. Las artes gráficas, un sector en constante evolución.

La mejora de la conectividad aviva los procesos del trabajo

Hoy todos los aspectos de la impresión están enlazados y computerizados por internet

M. R. || MONOGRÁFICOS

Hoy todos los aspectos de la impresión – desde el diseño de concepto, creación del arte, aprobaciones, pre impresiones, impresiones, encuadernaciones, almacenamiento y entrega – son computerizados y enlazados a través de Internet. Esto permite a muchos individuos colaborar remotamente a medida que los procesos son simplificados y acelerados por plataformas especializadas de flujo de trabajo. Existen varios sistemas en el mercado –herramientas modu-

lares y automatizadas– diseñados para impresores, editoriales, compañías de empaques y agencias de publicidad. Estos realizan tareas repetitivas como recibir, ordenar y procesar archivos automáticamente. En las empresas de impresión, estos sistemas permiten administrar la recepción de archivos y el chequeo preliminar, gestionar colores, optimización, imposición, procesamiento de imágenes de trama (RIP), impresión y finalización. Los recursos designados pueden ser reasignados en actividades que agregan valor adicional.

SE CELEBRARÁ DEL 26 AL 29 DE MARZO EN EL RECINTO FERIAL GRAN VÍA

Digitalización, personalización y diseño, claves en Graphispag

- Prevé reunir más de 200 expositores directos y ocupar unos 9.000 metros cuadrados
- El ritmo de contratación hace prever una excelente edición tras el repunte del sector

R.C.

Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con Graphispack Asociación, Graphispag 2019 prevé reunir más de 200 expositores directos y ocupar 9.000 m2 en el Pabellón 2 del recinto ferial de Gran Vía.

A falta de dos meses para su celebración, el buen ritmo de contratación –confirmada la asistencia de marcas líderes como HP, Roland DG España, Epson, Heidelberg, Konica o Agfa– hace prever una excelente edición con representatividad de todo el ecosistema gráfico acompañada de un repunte de la actividad económica del sector. Los sectores con mayor presencia serán los de maquinaria y equipos de impresión y los de acabados y transforma-



Ambiente. Asistentes a la última edición de Graphispag.

ción. Se espera aumentar, asimismo, la participación de empresas de materiales y soportes de impresión, así como de la especialidad de tintas y otros consumibles. Las herramientas de diseño, captura, edición y gestión del color, los servicios de impresión, rotulación, señalética, textil, reclamo publicitario y digital signage; así como impresión funcional y 3D; consultoría; formación; prensa; y asociaciones profesionales completan la oferta comercial de la feria. "En Graphispag aglutinaremos todas las formas de impresión y también tecnologías que vienen y que convergen con el mundo gráfico y de la comunicación visual. Queremos mostrar la innovación, las tendencias, dar protagonismo a los productos gráficos acabados, y divulgar las múltiples posibilidades que ofrece hoy la impresión a todo tipo de usuarios".

65

Aniversario

imprentatecé

Más que una imprenta



957 29 71 88 • info@imprentatece.com • www.imprentatece.com

UNA IMPRENTA DE VANGUARDIA

XPrint, un servicio integral y diverso de ámbito nacional

➤ Dirigida por la cordobesa Manuela Pascual, destaca por la rapidez de entrega del trabajo

➤ Su gama de productos abarca un gran abanico y es una compañía que no para de innovar

C.R.

XPrint, firma dirigida por Manuela Pascual, ofrece un servicio integral de artes gráficas, desde rotulación, merchandising, impresión digital, reparto publicitario, impresión offset, diseño gráfico, diseño web y serigrafía. Sin duda, un ejemplo práctico y claro de la revolución que está ofreciendo un sector al servicio de los cordobeses.

La impresión digital que actualmente desarrolla XPrint abre múltiples posibilidades a la hora de ayudar a la cadena de valor de la comunicación, buscando nuevas vías de negocio. Las tiradas cortas, la personalización, la impresión bajo demanda, son algunas de las posibilidades. De hecho, un estudio de la empresa XPrint indica que el 50% de su producción se realiza con servicios print-on-demand. Un sistema que permite abaratar costes en los procesos de producción, almacenamiento y distribución, siendo también mucho más económicos para el cliente.

Comenta Manuela Pascual que “nuestro éxito radica en la personalización desde una unidad hasta la impresión de cientos de miles de unidades, y desde el digital hasta el offset”.

XPrint es una de las compañías más ágiles en el servicio directo al profesional que tiene una tienda, pasando por compañías de muebles, inmobiliarias y particulares, ya que cubre todos los segmentos del sector gráfico, incluyendo ropa laboral, serigrafía, etcétera.

El servicio de XPrint se ha diversificado de tal manera que no hay obstáculos en su camino para dar al cliente todo lo que necesite, utilizando siempre materiales de primera calidad, con tecnología punta, con el objetivo de que llegue a sus clientes en las mejores condiciones, “y que cumplen con toda la normativa europea ecológica, siendo todos materiales vegetales y reciclados”, resalta Pascual.

El secreto de XPrint es la personalización, agilidad y económica. Por ello, no deja de trabajar algo clave para esta compañía, como es la comunicación visual, con el uso de sistemas de última generación para impresión digital en interiores y exteriores UV, que le permiten imprimir fácilmente una gran variedad de cartelería, elementos decorativos, puntos de venta, vallas publicitarias y aplicaciones de rotulación. La



Personalización. XPrint juega con toda la gama de colores.

compañía ofrece equipos que cumplen con los requisitos de las grandes empresas, consiguiendo la mínima generación de residuos y mejorando los procesos internos, los tiempos y los costes de impresión.

XPrint también lleva sus impresiones a cualquier punto de España. Concretamente posee clientes en el País Vasco, Cataluña, Madrid, Málaga, Sevilla, Córdoba, “pero nuestro cliente más fiel es el que utiliza cartelería 70x100, que es lo que nos diferencia con respecto al offset, enviando muchas producciones fuera de nuestra provincia, destinados principalmente a los conciertos, actuaciones, eventos variados, ..., ya que tenemos los mejores precios, superando con creces los pedidos ‘online’”.

Asimismo, hace alusión a que a nivel tecnológico está introducida en las criptomonedas, “ya que cobramos con bitcoin, algo diferente a lo que hay en el mercado actual”.

Otro de los aspectos que marca la diferencia de esta compañía es la agilidad en la entrega, “ya que puede estar en 24 horas en cualquier

DIFERENCIA

➤ **“Disponemos de un mercado muy importante en cartelería de 70x100 centímetros”**

punto de España”. Como ejemplo resalta Manuela Pascual que “nos han llegado a hacer un pedido por la mañana y estar por la tarde en Málaga”.

Las empresas que más reclaman los servicios de XPrint se encuentran desde las de ocio, pasando por la construcción, clínicas dentales y restauración.

El proceso de producción de XPrint incluye desde el diseño de lo que desee sus clientes, la impresión y el reparto o buzono, para facilitarle a los supermercados, inmobiliarias o empresarios en general este tipo de servicio de manera integral.

También ofrece planes de marketing tanto digital (online) como en impresión (offline). Así, aquellas firmas que no conocen a XPrint no saben lo que se pierden y aún muchas que los conocen aún no saben todo lo que son capaces de hacer. Por tanto, la búsqueda de soluciones es uno de los valores de este equipo interdisciplinar, que día a día busca nuevos retos para satisfacer las necesidades de cualquier cliente. Un claro ejemplo de ello es “la impre-

sión de tarjetas de visita de imán, tocando todos los palos de las artes gráficas, desde una rotulación, pasando por unas bolsas de plástico o papel”.

Por otro lado, cada vez que tengas una reunión, cita comercial o para lo que necesites, XPrint pone a disposición la impresión de tarjetas de visita con formas al mejor precio del mercado. “Atrévete a ir un poco más allá y dar forma a tus tarjetas de visita con el logo de tu empresa, con la imagen que más te representa, o simplemente con forma circular. Podrás darle forma por fuera (silueteandola) o por dentro (vaciandola)”, comenta Manuela Pascual.

Folletos, revistas, catálogos y un sinfín de propuestas hacen de XPrint una imprenta de confianza, capacitada para llegar a cualquier nicho de la industria, el comercio o los espacios de ocio y entretenimiento, confirmando con su capacidad de trabajo que nada es imposible en un segmento de la economía en constante evolución. De este modo, XPrint es, hoy por hoy, un sello de calidad y prestigio.

\$ GANAR CADA DÍA \$ ES POSIBLE



LLEGUE HASTA AQUÍ

¿Quieres saber como
ganar dinero?

INFÓRMATE AQUÍ:
669 37 44 32

USTED ESTÁ
AQUÍ



¿QUIÉN NO
SUEÑA CON ESTO?

Juntos sumamos, asóciate!

ASOCIACIÓN DE ARTES GRÁFICAS DE CÓRDOBA



Asociación de Artes Gráficas de Córdoba
ASAGRA

