



29 DE SEPTIEMBRE DEL 2018 **DOCUMENTOS CÓRDOBA**

Director: Francisco Luis Córdoba

**Gala en el Teatro Victoria de Priego.** Los premiados, junto a autoridades presentes en el acto de entrega de los galardones promovidos por la Diputación Provincial.



# Por dar impulso al turismo

LA DIPUTACIÓN Y EL PATRONATO PROVINCIAL ENTREGAN LOS GALARDONES A EMPRESAS, ASOCIACIONES, MUNICIPIOS O PERSONAS POR SU APORTACIÓN AL CRECIMIENTO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA



# Reconocimientos del se

EL TEATRO VICTORIA DE PRIEGO ACOGE LA OCTAVA EDICIÓN DE LA GALA DEL TURISMO DE CÓRDOBA

**RAFAEL COBO**

El peso del turismo en la economía cordobesa, sector que en el primer semestre del año ha generado 34.921 contratos en la provincia y que ha atraído a 887.177 visitantes, así como el incremento tanto del gasto medio por viajero como de la valoración que hacen los turistas, que la sitúan en un 8,7 sobre 10, fueron varios de los aspectos que se pusieron de manifiesto en la celebración de la octava Gala del Turismo de Córdoba, que el pasado miércoles se celebró en el Teatro Victoria de Priego.

En el citado acto, la Diputación de Córdoba, a través del Patrona-

to Provincial de Turismo, hizo entrega de ocho galardones con los que se reconocía públicamente la trayectoria y aportación de empresas, asociaciones, municipios y personas al crecimiento turístico de la provincia.

En calidad de anfitrión, el alcalde prieguense, José Manuel Mármol, fue el encargado de dar la bienvenida a los invitados y numerosas autoridades que se dieron cita en la gala, entre ellas la delegada del Gobierno andaluz, Esther Ruiz; la subdelegada del Gobierno central, Rafaela Valenzuela; y la secretaria general para el Turismo de la Junta, Susana Ibáñez Rosa. Mármol incidió en la importancia del turismo para la economía de la localidad, destacando que los municipios de la provincia «no somos com-

**EL VIOLINISTA  
PACO MONTALVO  
ES NOMBRADO  
EMBAJADOR  
DEL TURISMO  
CORDOBÉS**

petencia en materia turística, sino cooperadores», poniendo de manifiesto la necesidad de fomentar la calidad del empleo que se genera en el sector, ya que como apuntaba, «el turismo es una actividad profesional, por lo que tenemos que apostar por su profesionalización».

Por su parte, y a tenor de las cifras del primer semestre del año, el presidente de la Diputación y del Patronato de Turismo, Antonio Ruiz, destacó la capacidad adquirida en la última década de duplicar la cifra de contratos, lo que, en palabras del máximo representante de la institución provincial, «avala el avance que ha experimentado la oferta y un sector que ha pasado de ser una apuesta a convertirse en un ámbito estratégico en la provincia,

una vía de diversificación económica y un complemento al principal motor económico de la provincia: la agricultura».

Asimismo, Ruiz hizo referencia a la «excelencia y la calidad sobre las que se sustenta una oferta única, con cuatro nombramientos de Patrimonio Mundial de la Unesco, tres parques naturales, siete denominaciones de origen, dos reservas Starlight, 45 museos catalogados, 2.300 yacimientos arqueológicos y un gran potencial para el turismo de congresos, ferias y convenciones».

Junto al destacado papel que las administraciones han desempeñado en este avance del sector, la delegada del Gobierno, Esther Ruiz, no pasó por alto el protagonismo de los vecinos, «que con su participación enriquecen todo



**GALA.** Imagen de los premiados, junto a autoridades presentes en el Teatro Victoria de Priego de Córdoba.

# ector turístico cordobés

## EL PATRONATO PROVINCIAL ENTREGA OCHO PREMIOS A LA PROMOCIÓN Y CRECIMIENTO DE CÓRDOBA

lo bueno que mostramos al exterior», ya que, como indicó, «todo suma y cualquier aportación es bien recibida». Ruiz, que reconoció los numerosos atractivos de la provincia, incidió precisamente en la necesidad de seguir trabajando para incrementar sus potencialidades.

En el transcurso del acto, conducido por los periodistas Laura Serrano y Antonio Roldán, el Patronato Provincial de Turismo entregó un total de ocho distinciones, entre ellas al Embajador del Turismo Cordobés, que recibió Paco Montalvo, el violinista más joven del siglo XXI en debutar en el Carnegie Hall de Nueva York y considerado por la crítica especializada como uno de los más destacados maestros del mundo y el mejor violinista es-

pañol. El galardón le ha sido concedido por la promoción y apoyo que viene realizando del destino Córdoba tanto dentro como fuera de la provincia.

En su intervención, Moltalvo manifestó que llevar el nombre de Córdoba por todos los rincones del mundo, «es un honor», agradeciendo la concesión de este reconocimiento que intentará, aseguró, llevar con orgullo por todos los lugares que visite.

En una gala cuya ambientación musical corrió a cargo del flautista flamenco prieguense Sergio de Lope y su grupo, el reconocimiento al Mejor Producto Turístico fue para el Starlight de Córdoba, por su contribución al turismo astronómico, mientras que AVE-Renfe recibió el premio a la Mejor Empresa Turística, por

### EL CUERPO NACIONAL DE POLICÍA RECIBE UN PREMIO POR SU PLAN DE TURISMO SEGURO

acercar cada día a miles de viajeros hasta la provincia.

Por su parte, la Asociación Profesional de Informadores Turísticos, integrada por un equipo de más de 50 guías, fue distinguida con el Premio al Organismo-Asociación sin Ánimo de Lucro por constituir un punto de contacto entre el destino y el turismo nacional o extranjero que visita la provincia.

El Patronato Provincial de Turismo reconoció también en esta octava edición a Rute como Municipio Turístico Destacado. La localidad de la Subbética se ha convertido en un referente en el turismo provincial y regional, que hoy día recibe unos 120.000 turistas anuales, concentrados principalmente en los meses previos a la Navidad.

En el apartado de medios de comunicación y mejor página web, *La voz de la Subbética* y *turismoyvino.es*, respectivamente, fueron los galardonados en esta edición.

Completaron la nómina de reconocimientos el Cuerpo de la Policía Nacional, con un premio honorífico por, entre otros méritos, desarrollar de forma ininterrumpida desde el 2011 el Plan Turismo Seguro, destinado a incrementar la seguridad ciudadana en las zonas turísticas y proporcionar un entorno más seguro al visitante.

El colofón de esta auténtica noche de fiesta para el turismo cordobés y para sus protagonistas fue la degustación de distintos productos de la tierra en el incomparable marco del Huerto de las Infantas.

ANTONIO RUIZ, PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÓRDOBA

# «La oferta turística de la provincia es envidiable»

LAURA MÁRMOL

¿Se cumple la octava edición de unos premios con los que el Patronato Provincial de Turismo y la Diputación reconocen la trayectoria y aportación de empresas, asociaciones, municipios y personas al crecimiento turístico de la provincia. ¿Qué importancia tienen dichos reconocimientos?

-Con la entrega de estos galardones estamos premiando el buen hacer en materia turística de los agentes de la provincia que están implicados en su desarrollo. Es una manera de decirles que estamos orgullosos de cómo difunden los recursos naturales, patrimoniales, gastronómicos y etnológicos de la provincia, cómo están ayudando a configurar una oferta de calidad, adaptada a las necesidades de la demanda y al tanto de las últimas innovaciones que se dan en el sector.

-El turismo, ¿se ha convertido en un ámbito estratégico y una vía de diversificación económica para la provincia?

“ EL TURISMO ES UN SECTOR ESTRATÉGICO DENTRO DE LA ECONOMÍA DE CÓRDOBA »

-Podemos decir sin temor a equivocarnos que así es. El turismo de interior, asociado a la naturaleza, la práctica de actividades deportivas, la cultura o la gastronomía, se ha convertido en una opción de desarrollo económico y de creación de empleo para muchas de nuestras comarcas, que están viendo nacer empresas de servicios turísticos, restauración y alojamiento a su amparo. Los datos así lo están corroborando ya que, en el primer trimestre de 2018, se generaron en la provincia 12.755 contratos relacionados con el sector turístico, lo que representa el 9,02% de los contratos registrados en ese periodo. En el segundo trimestre, la cifra fue aún mayor, puesto que se generaron 22.166 contratos, un 15,99% de los registrados. El sector se consolida y experimenta un extraordinario avance en cuanto a recursos, oferta, reconocimiento



Presidente. El responsable de la institución provincial de Córdoba, Antonio Ruiz.

y en cifras. Hemos pasado de las 700.000 personas que nos visitaban en los años 90 a los 1,3 millones de visitantes del pasado año.

-La provincia es muy rica. ¿Qué destaca de la oferta turística?

-Contamos con una oferta envidiable que pocos territorios pueden presumir de tener. A la tarjeta de presentación que ofrece la capital, con cuatro nombramientos Patrimonio Mundial de la Unesco, hemos de sumar los múltiples atractivos que ofrece la provincia, en la que el visitante puede descubrir un gran patrimonio cultural -con 45 museos y 2.300 yacimientos arqueológicos datados-, una rica gastronomía, como atestiguan sus siete Denominaciones de Origen, una naturaleza sin comparación con dos reservas Starlight, tres parques naturales, embalses, ríos y playas de interior, así como una ubicación estratégica en un nudo de comunicaciones por carretera y por tren.

-¿En qué hay que seguir avanzando para que el turismo se consolide como un pilar para la economía cordobesa?

-Hay que seguir apostando por la calidad en los servicios turísticos y la profesionalización del sector. Es cierto que se están dando grandes avances y que somos, junto a Málaga, la provincia andaluza mejor valorada por los turistas con una nota media de 8,7 sobre 10 puntos. Las últimas acciones promocionales llevadas a cabo en Francia y Alemania nos han dicho que somos una provincia conocida, reconocida y valorada, pero hay que seguir aunando esfuerzos junto al sector privado para ofrecer al visitante el mejor servicio posible, las mejores infraestructuras y la mejor experiencia turística posible.

-¿Está bien situada Córdoba dentro de los circuitos turísticos nacionales e internacionales?

-Córdoba goza de un importante reconocimiento y suscita gran in-

terés tanto a nivel nacional como internacional. Nuestra labor consiste, en primer lugar, en consolidar esa posición ventajosa, y, en segundo lugar, ampliar los sectores especializados en los que figura la provincia, que es más que un destino patrimonial.

-¿Cuál es el papel de la Diputación de Córdoba para el impulso del turismo?

-La Diputación de Córdoba es una institución que tiene su razón de ser en todos los municipios de la provincia pero, especialmente, en los más pequeños, que no gozan de las mismas posibilidades para llegar a donde lo hacen los más grandes. En ese sentido, nuestro mayor esfuerzo se centra en la puesta en valor y promoción de la importantísima oferta turística que encontramos a lo largo y ancho de todo el territorio, desde Los Pedroches a la Subbética, en cada municipio, localidades que constituyen un notable reclamo por sí mismas y

que, de forma conjunta, posibilitan contar con una oferta única destinada a todos los sectores y ámbitos, que puede hacer que el turista se decante por visitar nuestro destino.

-¿Es suficiente la inversión para impulsar el sector turístico?

-La inversión siempre puede ser mayor, pero lo importante es si se cumple con los objetivos marcados. En ese caso creo que sí, que cada euro que se invierte en el sector nos permite dar un paso más y seguir avanzando tanto en la mejora de nuestra oferta, como en la promoción de nuestro destino, repercutiendo en la totalidad del territorio y beneficiando no sólo a los profesionales del sector, sino también al conjunto de la población.

-¿Cómo es la colaboración del sector privado?

-La colaboración no solo es positiva, sino también, necesaria y expansiva. Compartimos un mismo objetivo y, en ese sentido, el trabajo de instituciones públicas y sector privado se complementan.

“ CADA VEZ HAY MÁS TURISTAS QUE VIENEN ATRAÍDOS POR LA OFERTA DE INTERIOR »

ta, trata de aprovechar todas las sinergias posibles y busca el máximo rendimiento. Cada uno, desde su ámbito y posibilidades, trabaja en el beneficio conjunto de todos y para todos.

-¿La capital tira del carro del turismo en la provincia?

-Es evidente que Córdoba capital, a nivel patrimonial, cuenta con un mayor reconocimiento y fama internacional que cualquier otro municipio de Córdoba. Pero también es verdad que, cada vez más, nos encontramos con un turista que aterriza en nuestra provincia atraído por la oferta de interior; es el caso del viajero apasionado por la astronomía que busca disfrutar del particular cielo de las Reservas Starlight, por la riqueza de nuestros parques naturales, por las playas de interior, nuestra gastronomía o nuestras fiestas y costumbres tradicionales.

CÓRDOBA

## EMBAJADOR DEL TURISMO

PACO  
MONTALVO

L. MÁRMOL

Paco Montalvo «es un genio», ha dicho de él el maestro Leo Brower, un reconocimiento que también le ha llegado por parte de directores como Manuel Hernández-Silva, Daniel Barenboim o Jean-Jacques Kantorow, entre otros. Este «genio», de 22 años, no solo lleva su arte por todo el mundo ante el aplauso de la crítica y del público, sino que lo hace con el nombre de Córdoba, su tierra de origen, siempre por delante. Esta promoción constante del destino Córdoba tanto dentro como fuera de la provincia, así como en el extranjero, le ha valido el premio de Embajador del Turismo entregado por la Diputación Provincial.

«Córdoba es una ciudad única», ha afirmado Montalvo, quien ha apuntado que para él es un orgullo este premio «porque significa que soy querido por mi gente». A su juicio, «una de las cosas más bonitas que tiene mi trabajo es que puedo representar a nuestra

tierra allá por donde voy» y ha asegurado que su percepción es que Córdoba «tiene cada día más adeptos fuera». Las cuatro declaraciones Patrimonio de la Humanidad y «su gente son de las mejores cosas que tiene», añade.

Montalvo es el violinista más joven del siglo XXI en debutar en el Carnegie Hall de Nueva York, y es considerado en el ámbito internacional como uno de los más destacados maestros del mundo y el mejor violinista español. Se ha convertido en todo un fenómeno innovador en el mundo musical, con la creación del violín flamenco como voz principal.

A los 11 meses cogió su primer violín. Su padre fue su primer profesor y a los cinco años comenzó a estudiar con el maestro Yuri Petrossian y posteriormente con Nestor Eidler, pupilo de Szentgyörgyi y David Oistrach, realizando el primer recital a los seis años. A los 12 debuta como solista y desde entonces no ha dejado de formarse en prestigiosas universidades y escuelas.



**Embajador.** El violinista Paco Montalvo, recoge su premio de manos de Antonio Ruiz.

## MEJOR PRODUCTO TURÍSTICO

## STARLIGHT

L. MÁRMOL

El Starlight de Córdoba se consolida como uno de los mejores productos turísticos de la provincia. Así lo reconoce el premio otorgado por la Diputación Provincial, que aplaude de este modo su contribución al impulso y desarrollo del turismo astronómico, una modalidad de turismo emergente que está movilizandoy a miles de personas y que ofrece muchas posibilidades a la provincia y las empresas turísticas.

Sierra Morena y Los Pedroches son dos de los mejores lugares del mundo para observar el firmamento, como lo acredita el galardón otorgado por la Fundación Starlight, avalado por la Unesco y por la Organización Mundial del Turismo. Los territorios que se integran en esta zona ofrecen unas condiciones óptimas para la observación nocturna, apenas hay contaminación lumínica porque más del 60% de sus noches están despejadas y la oscuridad de su cielo se equipara a la de muchos observatorios profesionales.

Se trata de una acreditación que certifica que se trata de un espacio natural protegido en donde se establece un compromiso por la defensa de la calidad

del cielo nocturno y el acceso a la luz de las estrellas y que tiene como función la preservación de la calidad del cielo oscuro y de los diferentes valores asociados, ya sean culturales, científicos, astronómicos, paisajísticos o naturales.

El presidente de la Mancomunidad de los Pedroches, Juan Díaz, se ha mostrado muy satisfecho por este reconocimiento, «que es un premio a toda esa gente que durante mucho tiempo ha trabajado de manera altruista para que este proyecto sea una realidad». Díaz, que ha resaltado la colaboración entre administraciones para que se hiciera realidad la declaración de Starlight, ha recordado que a pesar de ser «un proyecto joven, en estos meses transcurridos desde diciembre del año pasado se han desarrollado actividades que han demostrado el interés de la ciudadanía».

Juan Díaz ha indicado que todos los municipios del espacio Starlight contarán con un mismo mirador de observación astronómica que pretende convertirse en un nuevo reclamo turístico. La inversión para esta iniciativa se ha fijado en 168.000 euros por parte de la Mancomunidad.



**Premio.** Juan Díaz y Manuel Leyva, de Starlight Los Pedroches y Sierra Morena, respectivamente.



**Rute.** La concejala de Turismo, Mariló Peláez, recoge el reconocimiento.

## MUNICIPIO TURÍSTICO DESTACADO

# RUTE

### L. MÁRMOL

El Patronato Provincial de Turismo ha reconocido a Rute como Municipio Turístico Destacado. La localidad de la Subbética se ha convertido en un referente en el turismo de Córdoba y de Andalucía, con unos 120.000 turistas anuales en su territorio, concentrados principalmente en los meses previos a la Navidad dado el tirón de la industria del mantecado y el anís, así como de atractivos paralelos como el Belén de Chocolate.

Al margen de ello, Rute presenta una muy amplia oferta turística. Su ubicación en el corazón de Andalucía, a menos de una hora de las ciudades más importantes de la Comunidad, y dentro de la comarca de la Subbética, el Geoparque de las Sierras Subbéticas, con importantes y bellos espacios protegidos, el embalse de Iznájar, su legado artístico, tradiciones, y, por supuesto, su gastronomía hacen de Rute un destino ideal para disfrutar con todos los sentidos.

La concejala de Turismo del municipio, Mariló Peláez, se ha mostrado muy satisfecha por es-

te premio, «que supone recoger lo que hemos ido sembrando con trabajo durante mucho tiempo, con múltiples campañas de promoción de la localidad». Peláez ha apuntado que uno de los retos a los que se enfrentan es luchar contra la estacionalidad, muy marcada en este lugar debido al peso de las navidades. «Tenemos otros muchos productos turísticos, como los patios, y tenemos que darlos a conocer para que haya turistas todo el año». En cualquier caso, ha aplaudido el esfuerzo y la profesionalidad de los empresarios ruteños, «que cada año se esfuerzan por presentar novedades para la Navidad».

Mariló Peláez también ha recordado que están trabajando en la declaración de Rute como Municipio Turístico por parte de la Junta de Andalucía, «que tiene unos requisitos muy altos». Entre ellos, figura que deben superar un número de visitas por habitantes, que en el caso de Rute se sitúa en 100.000. «Ese requisito lo superamos», ha indicado la concejala, quien ha anotado que están elaborando un completo proyecto de calidad y un plan estratégico.



**Premio.** Alfredo Durán, Gerente de los Servicios Comerciales Sur-Renfe Viajeros.

## MEJOR EMPRESA TURÍSTICA

# AVE-RENFE

### L. MÁRMOL

AVE-Renfe ha recibido el premio a la Mejor Empresa Turística por acercar cada día a miles de viajeros hasta la provincia. Con la inauguración de las líneas de alta velocidad y la llegada de AVE a Córdoba, en el año 1992, se produjo un punto de inflexión en la economía provincial, suponiendo un importante factor dinamizador para el turismo de la capital y provincia, así como del sector servicios.

Los agentes económicos y las distintas administraciones no han dudado en reconocer las grandes bondades de una iniciativa que supuso un enorme cambio para el turismo de la capital y provincia, así como del sector servicios. Los agentes económicos y las distintas administraciones no han dudado en reconocer las grandes bondades de una iniciativa que supuso un enorme cambio para el turismo de la capital y provincia, así como del sector servicios. Los agentes económicos y las distintas administraciones no han dudado en reconocer las grandes bondades de una iniciativa que supuso un enorme cambio para el turismo de la capital y provincia, así como del sector servicios.

Alicante (2013). Desde el sector turístico se remarca la importancia que supuso la llegada del AVE para la ciudad, hablando incluso de un antes y un después para la actividad económica. Córdoba, además, entró en la promoción de la red de ciudades AVE, impulsando la promoción turística de la ciudad como capital del saber, de encuentros entre culturas y de gastronomía de calidad, siendo el mejor escenario para desarrollar encuentros profesionales y eventos socioculturales.

En el caso de la provincia, el AVE con origen o destino Córdoba fue utilizado por 1.799.000 viajeros el año pasado, un 2,6% por ciento más respecto al ejercicio anterior. La mayor parte de los viajeros fueron usuarios de los trenes que prestan servicio con Madrid.

La entidad pública empresarial Renfe Operadora, cuya misión principal es la de prestar servicios de transporte de viajeros y mercancías bajo el principio de seguridad, con criterios de calidad, eficiencia, rentabilidad e innovación, así como con vocación de servicio público, es la principal operadora ferroviaria de España.



**Guías Turísticos.** El presidente de APIT, Luis Álvarez, recoge el premio.

## ORGANISMO O ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO

### INFORMADORES

**L. M.**

La Asociación Profesional de Informadores Turísticos (APIT), integrada por un equipo de más de 50 guías, fue distinguida por la Diputación con el Premio al Organismo-Asociación sin Ánimo de Lucro por constituir un punto de contacto entre el destino y el turismo nacional o extranjero que visita la provincia.

APIT lleva más de 40 años mostrando los monumentos y rincones más emblemáticos de la ciudad, como la Mezquita-Catedral, Medina Azahara, el barrio de la Judería o el Alcázar de los Reyes Cristianos, además de los museos e incomparables

patios, sin olvidar la riqueza de la oferta turística de la provincia.

El reconocimiento a esta asociación llega en un momento en el que a nivel nacional se están interponiendo numerosas denuncias por intrusismo laboral debido a la existencia de profesionales que ofrecen sus servicios gratuitamente -más conocidos como *free tours*-, y obtienen sus ganancias a través de propinas o donativos. El presidente de APIT, Luis Álvarez, ha lamentado en varias ocasiones esta situación. El Ayuntamiento, por su lado, ha asegurado que hará todo lo que esté en sus manos para luchar contra ese problema en este sector.



**Ruta del Vino.** El presidente del colectivo, Rafael Llamas, recibe el galardón.

## MEJOR WEB TURÍSTICA

### TURISMO Y VINO

**L. M.**

En el apartado de mejor web turística, Turismo y vino ([www.turismoyvino.es](http://www.turismoyvino.es)) ha sido reconocida por la trayectoria y aportación al desarrollo del sector turístico de Córdoba, tanto en el ámbito de la empresa como de los municipios de la provincia.

Este premio, apuntan desde la Ruta del Vino Montilla-Moriles, no se hubiese conseguido sin la gran labor de todos los agentes implicados en la citada ruta por crear y dinamizar actividades y eventos, y, por consiguiente, aportar contenidos a la web.

Esta iniciativa nace con la intención de

cumplir un doble objetivo. Por un lado, dar a conocer al usuario la oferta turística de la provincia de una manera accesible y atractiva, junto a la diversidad de productos turísticos de las empresas cordobesas, dando la posibilidad de comercializarlos a través de una plataforma digital de market online. Por otro lado, ha permitido la creación de la Agenda Digital del Vino de Montilla-Moriles, donde se aglutina en un único punto de información todas las actividades que se van generando a lo largo del año en el territorio de la Ruta, organizadas por distintas instituciones públicas y/o privadas en las que el vino tiene un principal protagonismo.



**Policía.** El comisario, Jesús Gómez, recogió el premio junto a otros mandos.

## RECONOCIMIENTO HONORÍFICO A COLECTIVO

### POLICÍA NACIONAL

**L. M.**

El Cuerpo de la Policía Nacional ha recibido un premio honorífico por, entre otros méritos, desarrollar de forma ininterrumpida desde el año 2011 el Plan Turismo Seguro, destinado a incrementar la seguridad ciudadana en las zonas turísticas y proporcionar un entorno más seguro al visitante. La Policía Nacional viene trabajando de manera constante en la lucha contra la delincuencia en las zonas turísticas, con medidas operativas, refuerzos policiales, dispositivos especiales antiterroristas y colaboraciones con la Policía Autónoma y

Local, así como con el sector turístico en general. Realizan innumerables campañas de difusión e información a los turistas, entregando miles de trípticos y folletos en once idiomas con consejos de seguridad, a través de asociaciones, organizaciones y empresas del sector turístico y en colaboración con instituciones como el Patronato de Turismo, la Diputación Provincial y el Ayuntamiento. También refuerzan policialmente los lugares emblemáticos de la capital y su provincia, más aún en fechas clave como Semana Santa o Feria, creando un entorno seguro que sirva de atracción al turismo.



**MEDIO DIGITAL.** David Ávila, director de La voz de la Subbética, recoge el galardón.

## MEDIO DE COMUNICACIÓN

### 'LA VOZ DE LA SUBBÉTICA'

**L. M.**

*La Voz de la Subbética* ha sido premiado por la Diputación Provincial en la modalidad de Medios de Comunicación. Este periódico digital nace con el objetivo de dar cobertura informativa a los 14 municipios que integran esta comarca, prestando especial atención a los de menor tamaño y a aquellos que carecen de cobertura mediática y donde también suceden cosas de interés general cada día.

David Ávila, director de *La Voz de la Subbética*, ha agradecido a la institución provincial y al Patronato de Turismo este

premio, que reconoce el trabajo de información y promoción turística que viene realizando este medio, «llegando a cada uno de sus pueblos y rincones, mostrando y dando a conocer los recursos patrimoniales, culturales, turísticos y naturales entre nuestros lectores».

El periódico digital ha superado sobradamente durante el pasado mes de agosto las 60.000 visitas mensuales, lo que se traduce en más 2.000 visitas diarias, un dato nada desdeñable teniendo en cuenta que la totalidad de la población de la Subbética cordobesa está en torno a los 120.000 habitantes.



# EL TURISMO SE LLAMA CÓRDOBA

[www.dipucordoba.es](http://www.dipucordoba.es)  
[www.cordobaturismo.es](http://www.cordobaturismo.es)



Andalucía



Diputación de Córdoba