



15 DE JULIO DEL 2018

**DOCUMENTOS**  
**CÓRDOBA**

Director: Francisco Luis Córdoba

**DESARROLLO DE LA CIUDAD**  
CECO ALERTA DE LA MARCHA DE PROYECTOS

Necesidad de más  
suelo industrial  
para atraer la  
inversión privada



SÁNCHEZ MORENO



**DEBATE.** Rafael Aranda, Francisco García, Francisco Luis Córdoba, Isabel Ambrosio, Felipe López y Antonio Díaz, en el Foro 75 Ideas para Córdoba.

# Impulso logístico

EL VI ENCUENTRO DEL FORO 75 IDEAS PARA CÓRDOBA DEBATE SOBRE LA POSICIÓN DE CÓRDOBA COMO NUDO DE LAS COMUNICACIONES Y ANALIZA POR QUÉ NO SE HA AVANZADO TODO LO PREVISTO



**Debate.** El consejero de Fomento, la alcaldesa y el presidente de CECO, en su intervención en el VI encuentro del Foro 75 Ideas para Córdoba.

# El necesario impulso lo

## EL CONSEJERO DE FOMENTO, LA ALCALDESA Y EL PRESIDENTE DE CECO COINCIDEN EN LA PRECISA COLABORACIÓN PARA AVANZAR EN LA POSICIÓN ESTRATÉGICA DE CÓRDOBA

### LAURA MÁRMOL

Córdoba tiene las condiciones idóneas para convertirse en un nudo logístico para el transporte de mercancías no solo entre Andalucía y el resto de España, sino también conectando con otros países como Alemania o Reino Unido. Su situación geo-

gráfica es su principal punto a favor, pero habría que sumar otros muchos valores añadidos que, de momento, han propiciado que la capital sea uno de los centros logísticos de Andalucía reconocidos por la Junta, junto a los de Sevilla, Málaga y la Bahía de Algeciras. Si todo el aire sopla a favor, ¿qué ha sucedido y que sigue ocurriendo para que Córdoba no dé el salto en materia de comunicaciones?

### FELIPE LÓPEZ

Consejero de Fomento de la Junta

«SI AVANZAMOS EN MATERIA LOGÍSTICA HABRÁ UNA MAYOR ATRACCIÓN DE EMPRESAS»

«ESTAMOS EN UN FLUJO GLOBAL DE MERCANCÍAS, Y ESO ES UNA OPORTUNIDAD PARA TODOS»

Esta pregunta fue una de las muchas que se abordaron en el VI encuentro del Foro 75 Ideas para Córdoba promovido por Diario CÓRDOBA con motivo de su 75 aniversario. En dicha cita, celebrada en la sede de la Fundación CajaSol, participaron el consejero de Fomento, Felipe López; la alcaldesa de la ciudad, Isabel Ambrosio; y el presidente de la Confederación de Empresarios de Córdoba, Antonio Díaz. Los tres, ante un nutrido público conformado principalmente por empresarios, participaron en un debate en el que quedó patente que 30 años después se sigue hablando del necesario impulso logístico sin que se hayan dado los pasos necesarios o acertados para que ello sea una realidad.

A juicio de la alcaldesa, en todo este tiempo «no ha habido

### ISABEL AMBROSIO

Alcaldesa de Córdoba

«EN CÓRDOBA SIGUE HABIENDO FALTA DE SUELOS PARA PONERLOS A DISPOSICIÓN DE LOS EMPRESARIOS»

una actitud proactiva institución-empresa» y añadió que «sin colaboración, los proyectos no salen adelante». Ambrosio indicó que 30 años después de que se comenzara a hablar de que Córdoba tenía todas las opciones de ser nudo logístico «sigue habiendo falta de suelos para ponerlos a disposición» y afirmó que ahora toca «coger correndilla y andar más rápido». La responsable municipal manifestó que no se trata de mirar hacia otro lado para ver quién ha tenido la principal responsabilidad de que no se haya avanzado en esta materia, pero admitió que «ninguna parte hemos hecho todas las tareas». A su entender, sería positiva la puesta en marcha de una oficina de atención al inversor, «porque el que quiere asentarse en la ciudad no puede toparse con grandes

plazos», así como el impulso de la marca Córdoba «de modo que nos permita vendernos en grandes citas de la logística».

El consejero, por su parte, recordó que «estamos en un flujo global de mercancías, y eso es una oportunidad para todos», si bien coincidió en que «es necesario apoyo institucional y colaboración empresarial». López dejó claro que «si avanzamos en la logística habrá más atracción de empresas» e insistió en que «quien ha invertido en Córdoba ha sido el Gobierno andaluz, con casi 200 millones de euros para el desarrollo de la estrategia logística de Andalucía desde hace años». Asimismo, quiso resaltar que en el caso del Parque Logístico de Córdoba, la aportación económica fue de 10 millones de euros iniciales y de dos partidas

### FRANCISCO GARCÍA

Ex delegado de Obras Públicas

«SIN ACUERDO ENTRE LA INICIATIVA PÚBLICA Y PRIVADA LOS PROYECTOS NO SALEN ADELANTE»

«HAY QUE REDOBLAR ESFUERZOS PARA CREAR UNA MARCA COMO ENCLAVE LOGÍSTICO»

SÁNCHEZ MORENO



**Intervenciones.** Francisco García y Francisco Expósito se dirigen a los asistentes al Foro organizado por Diario CÓRDOBA.

# Logístico

posteriores, de 1,2 y 4,6 millones de euros, respectivamente. Según el consejero de Fomento, «hay que ofrecer una cadena global que sea competitiva en el transporte de mercancías» y apuntó que si Córdoba se sitúa a la cabeza en esta materia redundará en la actividad económica y el empleo de esta tierra.

El presidente de CECO no dudó en asegurar que Córdoba «lleva 30 años sin estrategia clara en el tema de la logística», algo especialmente negativo porque, anotó, «es el aceite fino que todo lo cala, ya que de su mano vendrá el desarrollo empresarial, industrial, la creación de empleo y de riqueza». A su entender, no se puede dejar pasar más tiempo para «pactar» dicha estrategia, ya que, afirma, ha habido muchas iniciativas empresariales que se

han tenido que marchar por falta de oportunidades para asentarse en Córdoba. «Los empresarios tienen que tener oferta, y aquí no hay», sentenció Antonio Díaz, quien reiteró que hacen falta más metros de suelo y que se pueda comprar por parte de la iniciativa privada. «Estamos dispuestos a colaborar para conseguir una estrategia que nos permita hacer las cosas bien», añadió.

El ex delegado de Obras Públicas, Francisco García, portavoz del consejo de expertos del VI encuentro del Foro, indicó que «poner en carga nuevos suelos estratégicos es necesario para no perder la posición como nodo logístico y competir con nuestro entorno». García anotó que es preciso «redoblar esfuerzos para crear una marca de Córdoba como enclave logístico». ≡

**ANTONIO DÍAZ**

Presidente de CECO

«DE LA MANO DE LA LOGÍSTICA VENDRÁ EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y EL EMPLEO»

«LAS EMPRESAS TIENEN QUE TENER OFERTA DE SUELO Y EN CÓRDOBA NO EXISTE ESA OFERTA»



**MARÍA DOLORES JIMÉNEZ**

Presidenta de Construcor

«ES NECESARIO TENER UNA CULTURA DE COLABORACIÓN ENTRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO PARA DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA ADECUADA EN MATERIA LOGÍSTICA»

«DESDE HACE CASI 30 AÑOS VENIMOS ESCUCHANDO QUE CÓRDOBA TIENE UNA POSICIÓN PRIVILEGIADA PARA SER UNO DE LOS GRANDES CENTROS LOGÍSTICOS DE REFERENCIA»



## Colaboración, estrategia y una visión amplia

¿Podría ser Córdoba un estupendo nodo logístico? Sí. ¿A qué llevan escuchando esta idea muchos años? También. Les hago estas dos preguntas porque las respuestas son afirmativas, pero con la curiosidad de que la primera es en positivo y la segunda, en negativo.

Informes, estudios y propuestas sobre las posibilidades de Córdoba como centro logístico hay muchos. Entre ellos, recuerdo que hace poco más de un año, en febrero del año 2017, se presentó un estudio encargado por el Ayuntamiento a una empresa llamada Cimalsa en la que se volvía a repetir que Córdoba tiene mimbres suficientes para desarrollar la actividad logística.

Ese estudio decía prácticamente lo mismo que venimos escuchando desde hace casi treinta años y que los empresarios que nos dedicamos a las infraestructuras sabemos perfectamente: que Córdoba tiene una posición privilegiada para ser uno de los centros logísticos de primera magnitud en el sur de Europa.

Yo no les voy a cansar con la descripción de todo lo que podríamos ser si fuésemos uno de los nodos logísticos de referencia y cuáles son las infraestructuras que deberíamos haber desarrollado para serlo. Tampoco les voy a repetir los datos económicos que podrían influir en la actividad empresarial y el empleo y como repercutirían en nuestra Córdoba y su provincia (también la provincia). Finalmente, tampoco voy a decidirles ni describirles un lugar u otro, un polígono u otro, ni las características técnicas -desde el suelo

hasta los equipamientos- necesarias. Creo que quienes tienen la responsabilidad de gestionar la ciudad y quienes tratamos de desarrollar nuestra actividad como empresas en ella, lo sabemos de sobra. Desde las administraciones, hasta los empresarios interesados, pasando también por la cordobeses y sus medios de comunicación.

Entonces, ¿qué ha pasado o qué está pasando? Pues, como se dijo en el encuentro del viernes, 6 de julio, en el Foro 75 Ideas para Córdoba, y como ya lo hemos dicho otras veces en las reuniones de análisis como participante en el Consejo Asesor, es necesario e indispensable tener una cultura de colaboración entre las administraciones públicas y las empresas privadas, una colaboración entre el mundo público y el mundo privado, para poder desarrollar una estrategia adecuada.

Porque ni la administración puede hacer nada sola -tiene que saber cuáles son las auténticas posibilidades estratégicas del territorio y poner el marco para desarrollarlas-, ni las empresas podemos actuar al margen, porque la inseguridad jurídica y la arbitrariedad acaban yendo de la mano y acabamos en el desastre, como muchas veces empleo esta palabra de modo coloquial.

Si no hay colaboración sincera no hay estrategia posible. Si no hay una visión amplia más allá de los intereses de cada administración y de cada empresa, no habrá nada que hacer, y seguiremos viendo pasar el tiempo hablando mucho con muy pocos buenos resultados. ≡



**FRANCISCO GARCÍA DELGADO**

Ex delegado provincial de Obras Públicas de la Junta en Córdoba y portavoz de la Comisión Coordinadora del VI Encuentro del Foro 75 Ideas para Córdoba

«A LA VISTA DE LO OCURRIDO EN LA ÚLTIMA DÉCADA, SI HUBIERA QUE PLANIFICAR AHORA UNA INSTALACIÓN COMO EL PARQUE LOGÍSTICO ES POSIBLE QUE MUCHAS VOCES LA EMPLAZARÍAN JUNTO A LA AUTOVÍA A-4»

«CÓRDOBA, COMO NODO LOGÍSTICO, ES MUCHO MÁS QUE EL PARQUE LOGÍSTICO Y LA INSTALACIÓN DE MERCANCÍAS DE RENFE-ADIF. ES HORA DE PONER EN MARCHA UN PACTO ENTRE LA INICIATIVA PÚBLICA Y LA PRIVADA»

# Córdoba como nodo logístico

Córdoba, por su situación geográfica, tiene unas potencialidades superiores a otras ciudades de nuestro entorno. Siempre ha sido, y ahora más, un nudo de comunicaciones importante, al igual que por su historia es bien conocido que tiene unas cualidades turísticas muy superiores a gran parte del resto de ciudades del país.

Hace más de 30 años se publicaban artículos que reivindicaban la necesidad de hacer valer esta posición estratégica como nudo de comunicaciones y lo que las administraciones debían hacer para conseguirlo. Después, al hilo de la celebración de los actos de 1992, Andalucía y nuestra ciudad experimentaron grandes avances en materia de comunicaciones: AVE Madrid-Sevilla, Autovía A-4 Madrid-Córdoba -Sevilla, y, más recientemente, la Autovía A-45 Córdoba a Málaga, que reforzaron la posición de Córdoba como nudo de comunicaciones.

En el actual Plan General de Ordenación Urbana, aprobada su revisión en el 2001 -último gran documento de planificación que se ha llevado a cabo en nuestra ciudad-, se plasmaron las grandes infraestructuras y equipamientos que se han desarrollado en los años siguientes. En este documento, y fruto de la decisión conjunta del Ayuntamiento de Córdoba y la Junta de Andalucía, se decidió ubicar un Parque Logístico a Poniente de la ciudad. Se trataba de una zona con gran vocación industrial, en el eje de la A-431, pero también por la ubicación de la terminal de mercancías por ferrocarril del Higuero.

Las expectativas de esta instalación ferroviaria no se cumplieron. Ni Renfe-Adif modernizó ni adaptó las infraestructuras del transporte de mercancías en la medida prevista, ni el tren captó más mercado, estando actualmente en torno al 4% en España y el 2% en Andalucía del total de mercancías que utilizan este medio a nivel nacional.

Los puntos de partida para la ubicación del Parque Logístico tampoco se cumplieron en la medida prevista ni el deseo de crear junto a la terminal ferroviaria un nodo logístico multimodal, donde se diera realmente un intercambio de mercancías. Tampoco se llevó a cabo lo previsto en el PGOU en relación a la conexión de este nudo logístico a las autovías A-4 y A-45 a través de la Variante Oeste, vía de unión incompleta a día de hoy y que sólo comunica las autovías con la carretera del Aeropuerto. Es necesario acometer la segunda fase hasta la A-431, donde se sitúa el acceso al Parque Logístico y la instalación ferroviaria de mercancías del Higuero. Esta carencia es una de las mayores debilidades del nodo logístico actual.

Desde el año 2009, el Parque Logístico de Córdoba, promovido inicialmente por la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento y ahora con la competencia exclusiva de la primera, está funcionando ofreciendo unos servicios e instalaciones de calidad, pero también es cierto que su



desarrollo no responde a las expectativas previstas.

A la vista de lo ocurrido en la última década, si hubiera que planificar nuevamente una instalación de este tipo, es posible que muchas voces relacionadas con el sector la emplazarían junto a la Autovía A-4.

Pero la realidad es la que es, y ahora es necesario apostar por completar la conexión del nodo logístico con las autovías, construyendo la segunda fase de la Variante Oeste, responsabilidad de la Administración Central. De esta manera, se descargaría la Ronda de Poniente, construida por la Junta y concebida para dar respuesta al tráfico de agitación local.

Una vez que el Parque Logístico entró en funcionamiento, tras una gran inversión, hay que desarrollar todo su potencial, ajustar al máximo el precio por la ocupación de las instalaciones, estudiar posibles ayudas o mecanismos para acceder a financiación para la implantación de nuevas empresas y mejorar la difusión y comercialización de los servicios que ofrece.

Córdoba, como nodo logístico, es mucho más que el Parque Logístico y la instalación de mercancías de Renfe-Adif. Es hora de poner en marcha un Pacto Logístico entre administraciones, empresarios, sindicatos y organizaciones sectoriales, donde una vez analizada sus carencias y el grado de cumplimiento de la planificación realizada, se identifiquen las acciones para que Córdoba refuerce su posición como nodo

logístico. Profundizar en la línea del Acuerdo Marco suscrito por Ayuntamiento, Diputación y CECO.

La globalización, el aumento de la competitividad y el comercio online, traen una nueva realidad en esta actividad económica y para dar respuesta es necesario un sistema de transporte multimodal que permita acceder a una oferta integrada del transporte.

La actividad del transporte se concentra cada día más en operadores y empresas especializadas que responden con rapidez y flexibilidad a la demanda. Córdoba compite con otros enclaves próximos que pueden poner en carga a corto y medio plazo suelo para desarrollar las actividades intermodales e instalaciones de fabricación, almacenaje y distribución.

Por tanto, es necesario para Córdoba un verdadero pacto por la logística que aproveche e impulse la mejora de las condiciones de las instalaciones existentes. En los últimos años han aparecido noticias e indicadores que reflejan que la actividad económica empieza a repuntar y Ayuntamiento y Junta han manifestado propuestas a futuro. El primero ha mostrado interés por iniciar los estudios para valorar las posibilidades que ofrece una bolsa de suelo rústico situado junto a la terminal ferroviaria del Higuero y responder a la demanda con el tipo de parcelas adecuadas.

A la espera de los resultados de este estudio, hay que indicar que esta ubicación tiene por delante un

largo recorrido de tramitación y una fuerte inversión, en caso de seguir adelante, hasta que estos suelos se pusieran en carga. Además, presenta como debilidad, al igual que el actual Parque Logístico, la conexión directa a las autovías A-4 y A-45, hasta que no se resuelva la segunda fase de la Variante Oeste.

La Junta de Andalucía ha comunicado la activación de los trámites previos necesarios antes de la redacción de los proyectos de obras, en previsión de construcción de nuevas naves, así como la modificación del Plan Especial del Parque Logístico para habilitar una parcela de 30.000 metros cuadrados en la segunda fase.

La localización de nuevos suelos logísticos por la dimensión territorial y la importancia estratégica que conlleva esta decisión debe ser un esfuerzo de planificación e inversión compartido por ambas administraciones con la participación empresarial y sindical.

Para completar las funciones del Parque Logístico actual es necesario que las previsiones de mejora de la instalación ferroviaria del Higuero se realicen en un breve plazo, aumentando su capacidad operativa para hacer posible la interoperatividad de la terminal con el área logística colindante.

Córdoba logística es más que el nodo ubicado en la carretera A-431. Hace años, en desarrollo del PGOU, se apostó por nuevos suelos industriales ubicados junto a la Autovía A-4. La Rinconada y el Álamo, con dos millones de metros cuadrados cada uno, aproximadamente, cercanos al ferrocarril Madrid-Cádiz y Madrid-Málaga. Buena ubicación y, por tanto, sería innecesario buscar nuevas localizaciones.

El suelo de la Rinconada, fruto de un acuerdo de colaboración de la Junta y el Ayuntamiento con los propietarios de los suelos. El Álamo, es una iniciativa privada. Ambas ubicaciones tienen la tramitación urbanística muy avanzada, Planes Parciales aprobados, pero no han seguido desarrollándose. No cabe duda que cualquiera de estas ubicaciones tiene suficientes condiciones para localizar suelos cualificados de gran superficie con varias funciones, entre ellos la logística, y serían complementarios de las instalaciones del nodo logístico Higuero.

En cualquier caso, creemos que será necesario aumentar la colaboración entre administraciones para poner en marcha actuaciones de esta envergadura y tener en cuenta que sin iniciativa e interés privado, las áreas logísticas no alcanzarán su pleno desarrollo y su razón de ser. Poner en carga en el corto y medio plazo nuevos suelos estratégicos es, y será, totalmente necesario para no perder la posición como nodo logístico, y así competir con localizaciones próximas a nuestra provincia. Es necesario redoblar esfuerzos para avanzar en la creación de una marca de Córdoba como enclave logístico. Este es el reto. ■

# Desarrollo de suelo industrial

LOS EMPRESARIOS INSISTEN EN QUE ES NECESARIO EL IMPULSO DE LOS POLÍGONOS PENDIENTES PARA NO PERDER MÁS INVERSIONES

L. MÁRMOL

Los empresarios dejaron patente durante el VI encuentro del Foro 75 Ideas para Córdoba que la ciudad necesita sin más demora la puesta en valor de un mayor número de metros cuadrados de suelo para el desarrollo de la actividad industrial. Solo de esta forma, aseguran, se podrá avanzar en la creación de riqueza y empleo y en el reto de que Córdoba sea un nodo logístico de primer orden. Así lo manifestó el presidente de CECO, Antonio Díaz, quien aseguró que «es duro ver cómo hay inversiones que llegan y que se van porque no encuentran suelo».

Díaz comentó que el Parque



**Asunto prioritario.** El consejero de Fomento, la alcaldesa y el presidente de CECO debatieron sobre la necesidad de más metros de suelo industrial.

Logístico «es una maravilla», pero «no es suficiente, entre otras cosas porque no pueden ni comprar las naves». Así, habló de activar los polígonos situados junto a la autovía A-4, como son La Rinconada y El Álamo. El primero de ellos es fruto de la colaboración entre la Junta y el Ayuntamiento con los propietarios del suelo. El Álamo es una iniciativa privada. Ambos espacios tienen la tramitación urbanística muy avanzada, con sus planes parciales

aprobados, pero no han seguido desarrollándose. En este sentido, Díaz señaló que el problema del desarrollo industrial no procede de la escasez de suelo, sino en muchas ocasiones de la falta de agilidad administrativa para ponerlos en carga.

Desde el Ayuntamiento se apostó por un nuevo espacio logístico, próximo a El Higuero y al actual Parque Logístico, pero también desde el empresariado

se señaló que activar ese proyecto en estos momentos supondría esperar otros diez años hasta que se pudiera poner en marcha el aprovechamiento del mismo. «El tiempo nos devora», manifestó Antonio Díaz, quien añadió que «hay inversiones que se pueden hacer ya sin necesidad de esperar». Según la alcaldesa, Isabel Ambrosio, «nada es incompatible». La responsable municipal afirmó que «me niego a que hagan falta diez años» para avanzar en esa materia y aseguró que «no

hay problema de suelo logístico, sí de no haber trabajado conjuntamente para sacarlo adelante».

A estas activaciones de más suelo industrial se une la necesidad de redimensionar la distribución de las parcelas actuales del centro logístico para dar cabida a otras empresas de mayor envergadura que actualmente no tienen cabida, lo que ha impedido que se instalen negocios que han tenido intención de hacerlo, según dijo Antonio Díaz, quien también habló de que la carencia de una determinada potencia energética también ha dado al traste con algunos proyectos.

El consejero de Fomento de la Junta, Felipe López, garantizó «el compromiso pleno» del Gobierno andaluz con el desarrollo logístico de Córdoba y aseguró que por muchos avances que se hayan producido en Antequera, que los hay, «van por detrás, porque aún está en gestación». Sea como sea, López insistió en que al hablar de logística «nos referimos a una red y, por tanto, no hay competencia, sino complemento entre unos y otros».

En referencia a la petición de que los empresarios puedan adquirir espacios del Parque Logístico que ahora solo se les ofrece en alquiler, el consejero se mostró proclive y aseguró que «eso no debe ser un problema» para que la iniciativa privada se decida a invertir en Córdoba. ≡



**CARMEN PÉREZ VALERA**

Gerente del Grupo Cinco

«PARTIMOS DE BUENOS MIMBRES Y SERÍA IMPERDONABLE DEJAR PASAR LA OPORTUNIDAD»

El 26 de julio del 2016, el Ayuntamiento de Córdoba, la Diputación Provincial y CECO firmaron un acuerdo marco de colaboración con el fin de fortalecer sus relaciones a través de una mayor colaboración y coordinación en beneficio del desarrollo del sector logístico en la ciudad y en la provincia de Córdoba, como fórmula para impulsar la promoción y el desarrollo económico del territorio provincial. La Junta de Andalucía ha anunciado su incorporación al citado acuerdo, conocido como Pacto por la Logística.

Además de sus objetivos, entre otros el desarrollo de acciones conjuntas enfocadas al impulso de Córdoba como área logística que permita situarla como referente en el mapa de la oferta de suelo logístico con el que trabajan tanto las empresas que los comercializan como de las que específicamente tienen necesidades de implantación de plataformas logísticas, a mi juicio, el Pacto tiene varios aciertos.

Por primera vez se unen todas las administraciones en un objetivo común y se habla de Córdoba ciudad y Córdoba provincia, porque de igual manera que creo que otras posiciones logísticas del territorio andaluz, singularmente Antequera, son un claro competidor para Córdoba, en tanto que ninguna de las empresas cordobesas que opten por situarse en el Megahub Andalucía volverán, estoy convencida de que trabajar

## ¿Y si esta vez lo conseguimos?



desde la globalidad de nuestra provincia genera sinergias en las dos direcciones. Por ello, el reto debe ser desarrollar una estrategia de crecimiento y desarrollo de la condición de centro logístico de la ciudad que tenga un ámbito provincial. Radican en nuestra provincia un gran número de importantes empresas que, sin duda, son un componente clave por cuanto la capacidad que tienen de aportar la savia que hace que se mueva el engranaje logístico: la salida y entrada de mercancías.

Ello, además, sin despreciar y es más, poniendo en valor, el esfuerzo que llevan años haciendo algunos de sus municipios que apoyados en su posición geográfica han canalizado al mercado suelos que, partiendo de su esencia industrial, tienen capacidad de acoger empresas que trabajan en el sector logístico. Villafraña, La Carlota, Baena y Puente Genil son algunos ejemplos.

El segundo acierto es que están presentes en el acuerdo los empresarios, a través de CECO. Quienes

trabajamos en el desarrollo de suelos sabemos la importancia que tiene saber detectar a tiempo dónde quieren situarse, porque esta decisión es trascendente para ellos, posiblemente una de sus principales estrategias de negocio que en muchos casos condiciona su actividad empresarial futura.

Grupo Cinco lleva 25 años trabajando en la provincia en desarrollo de suelos industriales; hemos sido testigos de cómo la coordinación y el trabajo conjunto de las administraciones locales y regional y el sector empresarial, direccionados hacia un objetivo común, han dado interesantes frutos, haciendo realidad el desarrollo de suelos productivos en los que las empresas se han implantado de una manera ágil porque respondían a las necesidades y los requerimientos previamente detectados en el sector empresarial, y que luego, se han revelado como posiciones industriales de primer nivel en el marco provincial.

Partimos de buenos mimbres. Excelente posición geográfica, el conocimiento que proporciona la formación impartida en dos Universidades de primer nivel, el saber hacer de nuestros profesionales en diferentes sectores económicos, y la amabilidad de nuestro entorno, que nos permite disfrutar de una calidad de vida singular. Estamos todos a una. Sería imperdonable dejar pasar la oportunidad. ≡

# Atracción de más empresas

ALUDEN A LA NECESIDAD DE SOLVENTAR ALGUNAS CARENCIAS EN INFRAESTRUCTURAS COMO PASO NECESARIO PARA QUE SE PRODUZCA UN MAYOR DESARROLLO INDUSTRIAL

L. M

En el debate suscitado en el VI encuentro del Foro 75 Ideas para Córdoba se puso de manifiesto que para dar un salto en materia logística es primordial solventar algunas carencias en infraestructuras. Entre ellas se hizo referencia a la conexión de la carretera del Aeropuerto con la A-431, completar la Ronda

Oeste y enlazar el parque con la estación de El Higuero. «Los polígonos están aislados para los grandes transportes de mercancías», indicó el presidente de CECO, Antonio Díaz, durante su intervención, quien aseguró que «así es difícil atraer industria». El responsable de los empresarios cordobeses también se refirió a las conexiones con localidades como Villafranca, La Carlota, Lucena o Pozoblanco, municipios «que tam-

bién tienen mucho que aportar en el tema logístico».

El responsable de CECO indicó que «además de las palabras, hacen falta hechos», en alusión a las declaraciones de la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, sobre que Córdoba tiene oportunidades de ser el centro logístico del sur de la Península. «No se puede dejar pasar más tiempo», insistió.

La alcaldesa, Isabel Ambrosio, afirmó que al Ayuntamiento «se

le exige ser la locomotora para enganchar a empresas y convencer al resto de instituciones para sumar oportunidades», a lo que añadió que en esa línea trabajan y seguirán haciéndolo.

El consejero de Fomento de la Junta, Felipe López, se refirió también a la necesaria atracción de empresas y comentó que lograrlo «vendrá de la mano de un avance en materia logística». Asimismo, hizo hincapié en que el Gobierno andaluz «fue capaz de

anticiparse y apostar por la logística cuando hace 30 años no era tan frecuente». Ahora, añadió, «hay que completar el trabajo de la Junta y para ello son necesarios los empresarios». En esta línea recordó que en Antequera se ha desarrollado un suelo y más de la mitad de la inversión es de iniciativa privada. Desde CECO se apuntó que hay muchas iniciativas empresariales nuevas y que su consecución pasa por el apoyo de la Administración. ≡



**Colaboración.** Los intervinientes coincidieron en que tanto las instituciones como los empresarios tienen que trabajar de la mano para el desarrollo industrial.



**FERNANDO LARA**

Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Córdoba

«NO NOS PODEMOS PERMITIR QUE PASE EL TIEMPO Y SE SIGA HABLANDO DE ESTE PROYECTO»

## Treinta años es mucho tiempo

Hace más de 30 años (el 22 de enero de 1988), este mismo diario publicaba un artículo que, desgraciadamente, hoy podría transcribirse en gran parte sin perder vigencia. Refiriéndose a nuestra provincia, que entonces soportaba una tasa de paro del 33%, el encabezamiento se lamenta de que 1987, año de crecimiento para la economía en España, pasara por Córdoba sin avances palpables, sin pena ni gloria. Su autor, Alfonso Genovés, que tanto pensó y se preocupó por Córdoba, huyendo del pesimismo se felicita, a pesar de lo negativo de la situación, del inicio de la andadura del enclave metropolitano de transportes y comunicaciones, considerándolo el gran proyecto económico de 1988. Desde entonces hemos pasado por momentos mejores (la tasa de paro en el primer trimestre del 2008 fue «sólo» del 12,2%), atravesado una crisis, que ha resultado especialmente dura en Córdoba, y asistimos a una incipiente recuperación que con dificultad se deja sentir aquí. Muchas cosas han cambiado, pero pocas en eso que podemos llamar aspectos estructurales de nuestro sistema productivo y económico. Se deseaba y esperaba entonces que Córdo-



ba se transformara en el enclave estratégico del transporte andaluz y europeo. En el 2018 seguimos deseándolo y esperándolo.

La indiscutida privilegiada situación de Córdoba se ha visto reforzada desde entonces por la mejora de infraestructuras de comunicación y transporte, sin que esto haya servido para que el anhelado «nodo logístico» se aproxime siquiera a ser un hecho. Realmente con dificultad podría ser clasificado entre los proyectos que podríamos ver funcionando en los próximos años. Cuesta entenderlo. La red de carreteras ha mejorado mucho, igual que las comunicaciones por ferrocarril; el

centro de distribución logística de la carretera de Palma del Río es una realidad; existen iniciativas para el desarrollo de enclaves logísticos, como el Álamo; hay suelo industrial disponible; la Junta de Andalucía afirma apostar decididamente por Córdoba como uno de los enclaves destacados en su idea de convertir a Andalucía en la gran plataforma logística del sur de Europa; el Ayuntamiento afirma trabajar en el proyecto y en la búsqueda de suelo adecuado; y los empresarios afirman estar dispuestos a invertir si ven que las administraciones actúan. A lo antedicho se le pueden poner muchos reparos, entre los que segu-

ramente se encuentren parte de las causas de la parálisis de este gran proyecto, como la adecuación de las conexiones de la autovía A-4 con los enclaves empresariales y con la terminal ferroviaria de El Higuero, la inexistente autovía Badajoz-Granada, el suelo disponible posiblemente no sea el más adecuado y que las administraciones realmente no son tan decididas y operativas como quieren hacernos ver.

Lo cierto es que no nos podemos permitir que pasen otros 30 años y se siga hablando de todo esto como uno más de los grandes proyectos pendientes de Córdoba. La economía global se impone y todo lo relacionado con la logística se convierte en uno de los elementos fundamentales en las claves de competitividad de las empresas que deben llegar a otras empresas y clientes cada vez más informados y exigentes, y es fundamental para la actividad empresarial que todos los elementos de la cadena de distribución funcionen con la mayor eficiencia posible. Sin duda, las decisiones que tomen sobre su localización van a estar determinadas en gran medida por un entorno logístico adecuado. ≡



**ISIDRO LÓPEZ  
MAGDALENO**

Presidente de la  
Comisión de  
Industria, Energía y  
Sostenibilidad de CECO

«ES  
NECESARIO  
UN ANÁLISIS  
SERIO DE LA  
SITUACIÓN Y  
CONCRETAR  
LOS  
OBJETIVOS  
CLAROS»

## Un impulso definitivo y necesario

El debate sobre la importancia para Córdoba de convertirse en centro logístico está siendo tan largo como poco efectivo. Agentes sociales, administraciones y ciudadanía estamos de acuerdo en su impulso, pero la realidad es que, 30 años después, seguimos aún cerca de la casilla de salida. Por ello, es necesario realizar un análisis serio de la situación y concretar los objetivos claros y fechas de realización de las acciones imprescindibles para hacer este proyecto realidad.

Comencemos por el concepto de Córdoba como nodo. En ocasiones, se cae en reducir la capacidad logística de Córdoba al Parque impulsado por Junta de Andalucía y Ayuntamiento. Tenemos que ir más allá y considerar las oportunidades que nos ofrecen la ciudad y su provincia. Es más, sería importante dejar de ver los parques logísticos de ciudades cercanas como competencia y considerarlos complementarios a nuestra oferta.

Cada parque empresarial supone una oportunidad de desarrollo donde propiciar el asentamiento de nuevas empresas. La conexión de Las Quemadas, Rabanales 21, Tecnocórdoba y la Universidad con la A-4, la puesta en uso del suelo industrial en La Rinconada y El Álamo o la segunda fase del Parque Logístico son acciones que deben acometerse sin



dilación. Ello debe ir acompañado de la culminación de la red de comunicaciones.

Es cierto que en este periodo se ha mejorado con importantes infraestructuras (AVE, A-4, A-45), pero también que siguen pendientes otras básicas como la segunda fase de la Variante Oeste o el enlace del

parque logístico con la estación de El Higuero. En este sentido, resulta fundamental refrendar el compromiso de Adif con Córdoba para que mejore sus infraestructuras. Áreas como Rabanales 21 o Electromecánica podrían fácilmente conectarse a la red ferroviaria y los principales parques empresariales demandan

también la conexión a través de ferrocarril.

Igualmente, Renfe tiene que apostar con fuerza por la gestión de la distribución ferroviaria en Córdoba, ya sea operando sus propios trenes o propiciando que otras empresas dinamicen el transporte ferroviario de mercancías. ≡



**TOMÁS  
ARANDA**

Presidente  
de Atransmerco

«PARTIENDO  
DE LA  
SITUACIÓN  
QUE  
TENEMOS,  
NO PODEMOS  
RELAJARNOS  
EN LA  
CONFIANZA»

## Potenciar los aspectos esenciales

La opinión mayoritaria de los asociados de Atransmerco sobre Córdoba como nodo logístico se podría resumir en que contamos con algo que no se puede conseguir por voluntad ni del político ni del empresario, que es la ubicación geográfica estratégica de nuestra ciudad en los corredores de transporte más importantes, lo que la convierten en una gran candidata a ser un gran nodo logístico.

Para conseguir lo anterior, partiendo de la situación privilegiada que tenemos, no podemos relajarnos en la confianza de esto mismo y dejar de potenciar otros aspectos que nos llevarían de una forma más rápida y segura a convertir nuestra ciudad en una interesante plataforma logística.

En primer lugar, habría que conectar con la autovía A-4 por la carretera de Palma del Río, con tan solo una pequeña inversión, lo que lo hace más factible el Parque Logístico creado por la Junta de Andalucía, que, curiosamente, se encuentra desde su construcción alejado de la carretera por acercarlo al ferrocarril y sin tener tampoco esta una conexión directa con la flota de vehículos que habita el parque, por carecer de un mismo plano de habitabilidad.

También deberían los gerentes del parque estudiar la posibilidad de ofertar parte de los terrenos en



propiedad y no sólo en uso a largo tiempo, para que la empresa privada construya, así como rebajar el importe de las cantidades solicitadas por el alquiler de las instalaciones construidas por él mismo.

Sí, además, ofrecieran a empresas auxiliares del sector, como talleres,

repuestos, lavaderos, etcétera, posibilidad de instalarse de manera eficiente, todo lo anterior dotaría de un atractivo adicional a estas instalaciones logísticas, e invitaría a que fueran muchas más las empresas que se atrevieran a ubicarse en estos terrenos.

Asimismo, y con una inversión también carente de números astronómicos, habría que crear una buena salida a la misma A4 desde el Polígono de las Quemadas, lugar donde en la actualidad existe una gran cantidad de empresas asentadas, empresas que son las que demandan movimiento de mercancías y operaciones logísticas.

Una vez subsanadas las carencias del Parque Logístico, Córdoba, como futuro nodo, necesitaría más terreno del que aún le queda por ofrecer al Parque, por lo que habría que habilitar nuevos suelos logísticos. Creemos que los más adecuados serían, por su avanzado estado de calificación y por su excelente ubicación junto a las carreteras principales que los rodean, los terrenos conocidos como La Rinconada, ya que son salida natural para un gran número de empresas que se encuentran instaladas en sus proximidades y que, como ya hemos dicho, son las que demandan logística.

En este punto sería donde más celeridad e interés deberían poner todas las administraciones implicadas, incentivando la instalación en la zona de nuevas empresas, garantizando que las mismas no tendrán una burocracia excesiva y dilatada que cumplir en el tiempo y que les haga desistir de su deseo de invertir en nuestra ciudad. ≡

