

Por qué unos premios así

La Crónica de Badajoz adquiere el compromiso de homenajear a quienes generan riqueza y empleo: los empresarios

ANTONIO

Cid de Rivera

Director de La Crónica de Badajoz



Los premios **Empresario de Badajoz** llegan a su 6ª edición, lo cual supone un hecho de especial trascendencia y consideración. Después de 10 años de implantación de **La Crónica de Badajoz** en la capital pacense, alcanzando unos datos de audiencia espectaculares, un medio de comunicación como este decide no solo darle continuidad, sino potenciar este certamen como parte importante de su cometido y personalidad. Porque no se trata solamente de informar y opinar de todo cuanto acontece en Badajoz y el resto de Extremadura, un medio de comunicación como **La Crónica de Badajoz**, gratuito y socialmente muy aceptado (se reparten diariamente una media de 6.000 ejemplares gratuitos), afronta el reto de homenajear todos los años a ese empresariado local y provincial que, por su tesón y constancia, logra mayores cotas de protagonismo por su generación de riqueza y empleo.

Cada nueva anualidad supone todo un reto, una superación de la edición anterior. Y es gracias a los patrocinadores y a un jurado tan profesional y diverso se consigue alcanzar el éxito. En esta edición hay de todo en el palmarés de galardonados, desde dos empresarios de notable éxito y trayectoria como son Manuel Vázquez, de Conesa, o Mariano Rojas, de Convesa, hasta un joven empresario de un sector tan castigado como es el de la construcción, Javier Gaspar, que ha sabido reconvertir su negocio y orientarlo hacia el terreno de las reformas. Desde una mujer empresaria como Fátima Sancha que con una buena idea en el terreno de la comida rápida y de bajo coste ha conseguido una red de franquiciados, hasta un fisioterapeuta como Juan José Jiménez que, en el sector privado y como autónomo, lleva 30 años ofreciendo servicio de calidad en esta ciudad.

No piensen que no había más ofertas. Todo lo contrario. El jurado se ha tenido que afanar en un debate arduo e intenso para finalmente decidir los premiados de este año de entre ya de por sí una selección de finalistas. Otras candidaturas

quedan pendientes para años venideros, en la seguridad de que seguirán en la lucha y sabedores de que este certamen es independiente como demuestra su seguimiento año tras año y la categoría o currículo de los premiados.

El empresariado de Badajoz no es una especie en extinción. Así lo demuestran las 5.879 empresas existentes en la provincia, desde grandes firmas hasta pequeñas pymes o micropymes. Además, su evolución en los últimos tiempos es muy importante. El empresariado en general ha decidido tomar la palabra y reivindicar el papel de agentes dinamizadores de la sociedad donde se ubica.

La política es un instrumento para conseguir cosas, pero la economía y la em-

«La madurez de nuestros empresarios, los que están y los que vienen, se hace notar, sólo falta que le acompañen las condiciones para poder competir en igualdad de oportunidades»

presa tienen también un papel asignado: son los verdaderos generadores de empleo, los que traen consigo bienestar a la gente y por eso también toman la palabra y reivindican aquello que consideran prioritario en su quehacer.

¿Qué diferencia hay entre el empresariado de Badajoz y el de otras partes del país? Sólo una: las condiciones, las infraestructuras de las que disponen para sacar adelante sus negocios. Eso que se dice como cantinela recurrente de la mentalidad o el ADN del empresariado aquí no existe es incierto. La madurez de nuestros empresarios, los que están y los que vienen, se hace notar, solo falta que le acompañen las condiciones para poder competir en igualdad de oportunidades: la salida de las mercancías, la investigación, la inversión de capital y una administración de verdad concienciada de su papel, el de ayudar a los que tienen asignado ese protagonismo. Lo mejor está por llegar y lo contaremos en **La Crónica de Badajoz** tarde o temprano.