

# «En Ibercaja apostamos por gestores especializados para el segmento de empresas»

**FRANCISCO JAVIER RISCO** Responsable de Banca Empresas de Ibercaja

REDACCIÓN  
lcb@eleperiodico.com  
BADAJOZ

## -¿Por qué son tan importantes para Ibercaja los Premios Empresario?

-El tejido empresarial de Extremadura es vital para el desarrollo y evolución de la Comunidad. En Ibercaja, somos conscientes de ello y estamos trabajando para procurar a las empresas el asesoramiento y la financiación necesarios para que este tejido empresarial, después de los años pasados con una profunda crisis económica, pueda desarrollar sus proyectos y realizar las inversiones necesarias para acometer su crecimiento, expansión e internacionalización.

Además, con el interés en apoyar y reconocer a las empresas por su labor, en este caso a los empresarios, Ibercaja participa en esta y otras iniciativas que ayuden a conseguir que estas empresas que están desarrollando su actividad en nuestra tierra, aporten su experiencia, trayectoria y buen hacer y sean referente y apoyo para que el resto evolucionen con la misma eficiencia.

## -La gala se celebra en el edificio Badajoz Siglo XXI, todo un emblema para la ciudad.

-El edificio Badajoz Siglo XXI es uno de los inmuebles emblemáticos de la ciudad por su arquitectura contemporánea y por alcanzar el punto más alto de la ciudad, y de la región, y es la sede de la entidad bancaria Ibercaja en Extremadura.

Desde que se habitó a finales de 2011 se han celebrado un sinnúmero de eventos, algunos de reconocido prestigio tanto empresarial como institucional, gracias a las modernas y tecnológicas instalaciones que posee.

Además de estos espacios habitados se van ocupando paulatinamente otros destinados a empresas que quieren desarrollar su actividad en este singular edificio. Actualmente hay trabajando en el edificio más de 160 personas. Queremos que sea un edificio abierto para la sociedad de Badajoz y de Extremadura y creo que todas estas características hacen ideal que los premios se celebren aquí.

## -¿Están viendo reflejado en sus cifras esta apuesta que están realizando con las empresas?

-Desde luego que sí, en Ibercaja hemos formalizado más de 2.000 M € de nuevas operaciones de financiación a las empresas lo que supone un crecimiento interanual del 24%. Esto nos ha permitido que el riesgo vivo con empresas no inmobiliarias se haya elevado un 13% interanual en



entre enero y septiembre, gracias en gran medida a la creación de nuevas figuras gestoras en la atención de este segmento que en el caso de Extremadura van a duplicarse en el próximo año. En este capítulo de actividad crediticia con empresas, la financiación de capital circulante acumulada hasta septiembre se ha incrementado un 27,2% interanual y la de comercio exterior un 39% interanual.

## -Además de la especialización en el servicio que prestan a este segmento empresarial, ¿qué destacaría de su oferta de productos?

-Uno de los objetivos del proyecto de empresas de Ibercaja, es como bien dices, la especialización del servicio a través de gestores expertos, intensificar la relación comercial y el asesoramiento a las pymes aportándoles servicios y visión en la gestión de sus negocios. Para ello disponemos de una oferta de productos de fi-

nananciación específicos en condiciones muy competitivas, entre los que destaca el préstamo bonificado que permite a los clientes rebajar el tipo de interés en cada revisión periódica, en función de sus condiciones de vinculación.

La póliza Multiproducto es otro de los productos de la oferta que permite decidir en cualquier momento cómo hacer uso de la financiación concedida y no utilizada, debido al efecto de vasos comunicantes entre los productos que la integran.

Este producto responde así a la voluntad de Ibercaja de mantener una relación a largo plazo con sus clientes ofreciéndoles un servicio global y flexible y dando respuesta a las necesidades de cada momento. Para nuevos clientes disponemos del Plan Estímulo Pymes, que incluyen ofertas específicas de financiación en condiciones muy competitivas para que los nuevos clientes conozcan las ventajas de trabajar en una entidad cuya finalidad es contribuir

a que sus proyectos de negocio se cumplan y les permitan consolidarse y crecer. Además, gracias a los acuerdos con distintas asociaciones empresariales, organismos e instituciones, podemos ofrecer a nuestros clientes las ventajas que aportan las operaciones que se realizan al amparo de estos convenios en cuanto a tipos de interés, plazos, garantías, etcétera, como por ejemplo las operaciones acogidas al convenio con ICO. Por otro lado, también la financiación mediante leasing es una alternativa excelente para las empresas que quieren crecer y necesitan ampliar y renovar sus instalaciones y equipamientos productivos. Como comentaba antes, es muy importante el asesoramiento experto y especializado para ayudar a las empresas a elegir la mejor opción de producto en cada momento y para cada circunstancia de su negocio.

## -¿Qué aspectos de una empresa valoran en Ibercaja para conce-

## der financiación?

-La implicación del empresario es clave para valorar su proyecto, es preciso que el proyecto cuente con personas que lo lideren y se comprometan en su desarrollo. Para considerar un proyecto viable, la demanda de crédito tiene que venir de empresas que realmente apuesten por innovar, crecer o crear riqueza ya sea en la región o en el exterior. La cercanía y la comprensión de los tejidos productivo y empresarial de la región, así como de las diversas alternativas de financiación, nos proporcionan un conocimiento que compartimos con el empresario para facilitarle soluciones y aconsejarle en sus propuestas.



«Para nuevos clientes disponemos del Plan Estímulo Pymes, que incluyen ofertas específicas de financiación en condiciones muy competitivas»

«El pasado mes de mayo Ibercaja firmó un acuerdo con Microsoft, líder mundial tecnológico, para llevar a cabo el proceso de transformación digital»

## -La transformación tecnológica, ¿también está llegando a su relación con sus clientes empresas?

-El pasado mes de mayo Ibercaja firmó un acuerdo con Microsoft, líder mundial tecnológico, para llevar a cabo el proceso de transformación digital del Banco.

El objetivo es mejorar la experiencia del cliente de Ibercaja actualizando los canales de relación.

También la finalidad es mejorar la eficiencia y eficacia de los gestores de la red de oficinas. En este sentido, se quieren crear entornos de comunicación y colaboración en movilidad entre clientes y empleados.

En el caso de la relación con las empresas, esto repercutirá en una mayor agilidad en nuestra relación con ellas, conseguiremos que estén más satisfechas. En definitiva, se trata de aportarles soluciones tecnológicas que permitan a los gestores actuar con sus clientes, tanto en la oficina como fuera de ella. ≡