



ANTONIO CID DE RIVERA

DIRECTOR DE LA CRÓNICA DE BADAJOZ

## La vida es de los valientes

**S**IEMPRE he admirado a los valientes y, entre ellos, a los emprendedores que deciden perseguir un sueño. La vida es para los valientes y en el mundo empresarial hay muchos, tantos que sin ellos sería imposible mantener nuestra sociedad tal y como la concebimos hoy día. Un emprendedor no es una persona que decide tirarse al vacío a ver qué pasa, eso viene a ser un kamikaze o un empresario demasiado subvencionado. Un emprendedor es quien tiene la seguridad de que su impulso va a tener recorrido y da el paso porque ha hecho un trabajo previo.

Siempre he dicho que cuando se prepara bien un viaje, la mitad del camino está realizado. Una vez iniciado se puede fracasar o perder el mapa, pero si se ha trabajado a conciencia se es perfectamente consciente de que no será más que un parón en su andadura, un aprendizaje para volver a reintentarlo y encontrar nuevamente el camino.

Los premios Empresarios de Badajoz recogen este espíritu, el de ensalzar a las personas que deciden arriesgarlo todo, a veces incluso lo que no tienen, por sus empre-

sas; aquellos que determinan que sus negocios no son sólo herramientas para ganar de dinero, que también, sino instrumentos con que contribuir de algún modo a la sociedad donde se asientan, aunque sólo sea por el hecho de generar puestos de trabajo.

En Extremadura, cuando hablamos de empresas pensamos en pymes, y cuando hablamos de pymes pensamos en micropymes. Es nuestro tejido empresarial, de esos valemos y ese es el que premiamos una vez al año juntándonos en este encuentro de La Crónica de Badajoz y Onda Cero. Porque la clase empresarial que tenemos es también de trabajadores, aquí no impera el IBEX 35, se trata de empresas modestas que cada día abren la puerta de su negocio a sabiendas de que lo que están haciendo es contribuir con la tierra donde han decidido asentarse.

Ahora que parece que la crisis se aleja y que la luz aparece al final del túnel, este certamen alcanza su quinta edición. Nació en 2011 en plena caída de la economía mundial y fuimos capaces entre todos de hallar aquellos proyectos que merecían la

pena ser premiados por su trayectoria y proyección. Ahora no es que todo sea más fácil, la tempestad aún no ha pasado, pero convendrán conmigo en que resulta mucho más satisfactorio ver despejado el horizonte y comprobar no sólo que los triunfadores de otras ediciones siguen en la brecha incluso con aires renovados, sino que hay muchos otros que son merecedores de ello. Prueba de ello son las largas discusiones que cada anualidad tiene nuestro jurado, donde suele haber equilibrio y unanimidad, pero también discusión por encontrar una mención que sea del agrado de todos los previamente seleccionados.

Auguro muchos años a estos premios. Porque el empeño, el emprendimiento y la valentía estoy seguro de que van a continuar en un futuro en nuestro empresariado, sea del sector que sea. Dicen que de las crisis siempre se saca algo positivo –a veces no deja de ser un consuelo ante el desastre que supone–, pero si es verdad que después de todos estos años ha quedado demostrado que contra el tesón de un empresario, apoyado por sus trabajadores cuando se trata de arrimar el hombro, poco o nada puede.



MARÍA ORTIZ ALVARADO

DIRECTORA DE ONDA CERO BADAJOZ

## Apoyo y reconocimiento a los empresarios

**C**ELEBRAR la quinta edición de los Premios Empresarios de Badajoz supone para mí un verdadero reto y orgullo. Hace cinco años, cuando La Crónica de Badajoz y Onda Cero decidimos celebrar un evento para premiar al mundo de la empresa, éramos conscientes de la dificultad que suponía celebrar un acto de estas características con lo peor de la crisis económica aún sobre nuestras cabezas. Pero a la vez fue justo ese el motivo que nos impulsó a hacerlo. El objetivo era –y es– apostar, cuando más lo necesita, por el sector empresarial, absolutamente imprescindible para el desarrollo económico de Extremadura.

Cuando me puse a preparar este artículo tuve la curiosidad de releer los de años anteriores, incluso los discursos que he pronunciado con motivo de las diferentes galas. En todos ellos se reflejaban, por un lado, el optimismo realista y necesario para afrontar cualquier dificultad, pero también la constatación de las cifras y los problemas que atraviesa nuestra economía y el mundo de la empresa en Extremadura.

Este año la situación, desgraciadamente, no

es mucho mejor y ni tan diferente a los anteriores. De hecho, los últimos datos conocidos así lo reflejan.

Un reciente estudio demográfico empresarial publicado por D&B, asegura que en los tres primeros trimestres de este año disminuyó la creación de empresas en Extremadura en 1,97% con respecto al mismo periodo del año anterior hasta un total de 894 nuevas sociedades. Frente al 0,4 de caída en el conjunto nacional. El dato de octubre lo daba a conocer estos días el Instituto Nacional de Estadística. Según el INE en ese mes la disminución en creación de sociedades mercantiles fue del 11,8%. Frente al 2,8% de disminución en el cómputo del país. Es decir, que las cosas siguen pintando mal para la empresa. Y sobre todo para aquel empresario que decide mantener su negocio o emprenderlo en nuestra región. En Extremadura, el histórico déficit de las infraestructuras del transporte junto a otros elementos de carácter político y social, hacen muy difícil el establecimiento de una economía competitiva. Pero toda moneda tiene dos caras. Y hay datos que apuntan a una cierta salida de la parte más oscura del

callejón. La más llamativa es el aumento en la recaudación de el IVA. En el primer semestre de este año subió un 51%. La traducción de ese dato es el despuntar de la imprescindible reactivación del consumo para una mejora económica y como símbolo de la confianza de aquellos que siempre pudieron consumir.

De hecho, la matriculación de vehículos en Extremadura ya tuvo una evolución positiva durante este año, al igual que el índice de actividad en el sector servicios.

Por tanto, sigue habiendo claroscuros sobre nuestra economía y sobre los empresarios de Extremadura. Probablemente los peor de la crisis ha pasado ya como dicen los expertos, pero el sector empresarial de la región sigue necesitando toda la ayuda y el reconocimiento posible. Son creadores de empleo y por tanto de riqueza. La quinta edición de los Premios Empresarios de Badajoz será una gran noche para la empresa de nuestra provincia. Momento para premiar el esfuerzo de tantos empresarios y familias que siguen al frente de sus negocios. Onda Cero va a estar siempre en esta línea de apoyo y reconocimiento al mundo de la empresa en Extremadura.