



FRANCISCO JAVIER FRAGOSO MARTÍNEZ

ALCALDE DE BADAJOZ

Ser empresario es hacer Badajoz

Se puede hacer Badajoz de muchas maneras. Con la cultura, el deporte, la fiesta, la tradición, el comercio, la política, la reivindicación, la solidaridad, en fin, muchos son los caminos, muchas las herramientas, para construir entre todos el Badajoz que queremos. Porque el Badajoz que queremos todos, es de todos, y cada aportación, suma y multiplica. Incluso aquellas que nos pueden parecer que restan y dividen, en el fondo, a la larga, con la suficiente perspectiva, acaban, también, sumando y multiplicando. Todo es posible en Badajoz. La luz y la sombra, el frío y el calor, el debate acalorado y el diálogo sin aspavientos. Pero, a veces, olvidamos que la empresa, que el empresario, también hacen Badajoz. Porque la empresa subvenciona, patrocina, colabora, ayuda con todos los estamentos, públicos y privados, institucionales o asociativos, personales y colectivos.

Porque la empresa está tanto en la fiesta co-

mo en la cultura, con el deporte o en los asuntos sociales. La empresa hace ciudad, contribuye, aporta, suma. La empresa no es ajena a los problemas de la ciudad donde radica y se involucra, participando de forma activa en la consecución de tantos objetivos que, al fin y a la postre, hacen ciudad, son los objetivos de la ciudad. Y sin olvidar que la empresa también realiza una labor esencial: la generación de riqueza, la creación de empleo, la difusión de una marca y, por tanto, de la marca Badajoz y la promoción de unos activos que hacen interesar a otras empresas por nuestra ciudad.

Así, pues, la empresa es protagonista en el desarrollo de Badajoz. Sea de la industria del automóvil o la hostelería, un pequeño comercio, una entidad financiera, la que organiza eventos, la que presta servicios o la que diseña, asesora, investiga o exporta. Somos una ciudad de empresa, de industria, de comercio y economía, una ciudad de servicios, de cultura,

de ocio y fiesta y todas esas pasiones y aficiones generan una presencia activa de la empresa.

Siendo, por tanto, la empresa tan importante en el progreso de Badajoz, hay que felicitar todas aquellas iniciativas que redunden en la promoción, en la distinción y en el reconocimiento de su trabajo y trayectorias, como estos Premios que otorgan La Crónica de Badajoz y Onda Cero Radio. Que los medios de comunicación, empresas también, empresas locales que tanta relación tienen con otras empresas locales, quieran destacar la labor del empresariado local es digno de elogio con la esperanza de que sigan liderando una iniciativa de empuje y apoyo en unos tiempos donde todo suma. Mi felicitación a los organizadores del evento y a los empresarios que, en ediciones anteriores o en la presente, serán distinguidos por su trabajo y actividad empresarial.

7 HISTORIA DE LOS GALARDONES

Los premios Empresario de Badajoz han llegado a su quinta edición convertidos en todo un emblema de la ciudad. Entrevista a Francisco Piñero, Empresario de Badajoz 2014 y los ganadores en las diferentes categorías.

14 ENTREVISTA FRANCISCO JAVIER PEINADO

El secretario general de la Crex reclama más infraestructuras para Badajoz.

16 REPORTAJES DEL MUNDO DE LA EMPRESA EN BADAJOZ

Cervezas artesanas, un negocio que sube como la espuma / El coworking se impone como nueva fórmula de emprendimiento / En Badajoz ciudad hay catorce empresas centenarias / La ciudad es sinónimo de salud y cuenta con una extensa oferta privada y pública de profesionales y servicios.

20 ENTREVISTA GUADALUPE GUERRERO

La directora territorial de Grupo Ibercaja avanza las estrategias de futuro de la entidad financiera.

30 ANÁLISIS TELEFÓNICA

El director de Telefónica en Extremadura, Miguel Ángel Pérez Polo, analiza el papel del grupo en la Revolución Digital que estamos viviendo.

pavimentos industriales
pavimentos deportivos
hormigón pulido
alquiler y venta maquinaria
almacén de morteros


pavimentos continuos