

Los Premios Empresario cumplen un lustro de apoyo a la creación de riqueza

Gracias al patrocinio de Ibercaja y Telefónica los Premios Empresario de Badajoz alcanzan hoy sus primeros cinco años. Organizados por La Crónica de Badajoz y Onda Cero ya han reconocido el esfuerzo de más de una treintena de empresas e instituciones

Cinco años de apoyo al tejido empresarial pacense. Los Premios Empresario de Badajoz, que organiza la Crónica de Badajoz junto con Onda Cero y el patrocinio de Telefónica e Ibercaja han reconocido ya las trayectorias de más de treinta empresas e instituciones destacadas en el mundo de los negocios de Badajoz y provincia.

Estos premios se han convertido ya en una cita anual ineludible del mundo de los negocios y contribuyen de forma decisiva al fomento del empleo y del comercio.

La historia de los galardones arranca hace ya cinco años con una gran gala que tuvo lugar en 2011 en el Teatro López de Ayala. Más de 300 profesionales de la empresa acudieron a esa gran fiesta. José Gómez, gerente de la

Granja El Cruce, ya fallecido, fue el primer empresario en recibir el gran reconocimiento. Él es ejemplo de un hombre hecho a sí mismo. Comenzó una explotación avícola en La Codosera que fue ampliando hasta llegar a tener más de 45 puntos de venta directa, no solo de huevos, sino de leche, pan y otros artículos de primera necesidad.

La siguiente entrega de los Premio Empresario de Badajoz reconoció a los hermanos Atiliano y Antonio Martínez, fundadores de unos talleres de chapa y pintura que se han extendido por toda la región e incluso han abierto mercados en el extranjero. La gala tuvo lugar en el Edificio Siglo XXI de Ibercaja. Talleres Atiliano y Antonio comenzó en 1983 con un taller de apenas 500 metros cuadrados. Ahora cuenta en el barrio de San Roque con un gran centro de atención al automovilista de

2.500 metros cuadrados y la última tecnología, con la que atiende a más de 14.000 clientes.

La plantilla de la empresa también ha crecido y supera los 40 trabajadores. En aquella ocasión

recogió el galardón el director general, Víctor Martínez, que explicó a los asistentes la labor que su tío y su padre han realizado para conseguir el éxito Talleres Atiliano y Antonio.

El tercer año de galardones también tuvo como escenario el edificio inteligente de Ibercaja. En esa ocasión Ángeles Plata, alma mater de Ecolimpieza, recibió los aplausos de los asistentes. La empresa, además de ser un referente en el mundo de la limpieza, destaca por una importante obra social y por dar trabajo a personas con síndrome de Down. La gala fue conducida por Sergio Fernández Meléndez y Arturo González Campos, dos genios de la comunicación y el humor, al frente del programa La Parroquia del Monaguillo.

En el año 2014 el galardón fue a parar a manos de Francisco Piñero Lemus, gerente de Electrocash,

quien al frente de Euro Electrodomésticos –denominación social de Electrocash– había logrado una facturación anual de 22 millones de euros y 104 trabajadores. La expansión de la empresa ha continuado, con especial atención a Badajoz y provincia.

El maestro de ceremonias fue el periodista y escritor Javier Ruiz Taboada y contó con The trombuita Brass & Company, un grupo de instrumentos de metal que hizo interesantes versiones de temas musicales clásicos. Las galas de los Premios Empresario de Badajoz se han convertido en un verdadero termómetro de la economía de la provincia y a ellas asisten las principales autoridades del mundo de la política y los negocios. Coincidiendo con ella, La Crónica de Badajoz entrega el suplemento Especial Empresas, a todo color con información sobre el sector empresarial.

La historia de los galardones arranca hace ya cinco años con una gran gala en el Teatro López de Ayala

Más de 300 profesionales del mundo de los negocios y la política asisten a estos galardones en el Edificio Siglo XXI



PROMOCIÓN POR LA CALIDAD POR LA COMPETENCIA Entre marcas



Los Premios Espiga, del vino, el jamón, la cocina y los deportes, son una creación de Caja Rural de Extremadura en colaboración con las D.O. y el Gobierno regional, que buscan como objetivo prioritario la promoción de los productos agroalimentarios de calidad de Extremadura, así como las cualidades y habilidades de los restauradores basados en la excelencia de la materia prima producida en Extremadura.

Caja Rural de Extremadura, con los premios espiga, no solo cumple con su responsabilidad social corporativa en la sociedad de la que procede, supone además una vocación de servicio, que favorezcan a productores e industriales ya su vez, sirvan de guía para los consumidores de dentro y fuera de la región.

Los Premios Espiga se han convertido en un referente de calidad, buscado por los industriales y referencia de calidad para los consumidores.

En volumen de negocio, estos galardones, en el sector del jamón –ya dirigido a

55 empresas certificadas en la D.O. Dehesa de Extremadura, con más de 70.000 piezas certificadas y un valor de mercado de unos

15 millones de €; en el sector del vino D.O. Ribera del Guadiana, 22 bodegas certificadas con una superficie de viñedos de 54.000 has, con un control de uva en campaña de unos 11 millones de kg El premio Espiga de cocina se realiza en colaboración con CORDEREX, que controla a unas 600 explotaciones, con 500.000 ovejas y 130 Mil canales certificadas.

Caja Rural de Extremadura a través de estos galardones, pone a disposición del tejido agro-ganadero de Extremadura una maravillosa herramienta de promoción por la calidad.

Estos premios no solo se ocupan de la calidad de los productos, se ocupan de las personas, su impulso, su vocación de servicio, su capacidad para emprender y mantener los proyectos, son valores que distinguen el Premio Espiga de los deportes, galardón emblemático y de prestigio para entidades, clubes, que trabajan diariamente en nuestro territorio, Extremadura.



CAJA RURAL DE EXTREMADURA

Creación - Extremadura

Responsabilidad, impulso y vocación de servicio, reflejan el espíritu de dedicación de Caja Rural de Extremadura.