

—Destacan ustedes por el compromiso con el empresariado ¿Se enmarca dentro de éste el apoyo a los Premios Empresario de Badajoz?

—El compromiso firme por parte de Ibercaja de contribuir al desarrollo de las empresas va más allá de su actividad empresarial, y nos lleva a realizar colaboraciones y acciones con instituciones que trabajan para ellas, con el objetivo de que mejoren y crezcan en sus negocios y actividades y, que a la vez, generen valor para la sociedad y contribuyan al crecimiento de la economía regional.

Un premio es un reconocimiento a una trayectoria, al esfuerzo, a la calidad del trabajo y a la búsqueda de la excelencia. Valores que también componen el ADN y forma de trabajar de Ibercaja. Por tanto, el apoyo a los Premios Empresario de Badajoz se enmarca dentro de nuestra política de apoyo a las pymes y su crecimiento. El empresariado extremeño es un pilar fundamental para el desarrollo regional, y queremos acompañar a las empresas extremeñas en sus proyectos, desde el estudio de su viabilidad, el asesoramiento financiero especializado y personalizado que realizan nuestros expertos profesionales, y desde el estudio de las inversiones concretas que vayan presentándose en cada momento.

—La Feria de Zafra es otra de las colaboraciones que Ibercaja realiza todos los años para apoyar al empresario y al sector, en este caso al agroalimentario y, también a su internacionalización y especialización.

—El interés de Ibercaja en apoyar y potenciar al sector ganadero y a las empresas y profesionales del sector se debe a su relevancia, ya que constituye uno de los motores de la economía de la provincia y la región, y esta feria representa un escaparate de alcance internacional y una oportunidad para este sector para darse a conocer fuera de nuestras fronteras.

Además, Ibercaja organiza la Jornada Técnica con el objetivo de potenciar el carácter profesional de la feria, que este año abordó la realidad de los mercados exteriores para el ibérico. En la mesa redonda participaron instituciones como el Ministerio de Agricultura, Avante Extremadura, Asociación de Industrias de la Carne y empresas de primer nivel del sector, y las conclusiones fueron que pese a las dificultades de la normativa internacional del sector, es necesario estar presentes en los mercados exteriores que puedan paliar la caída de la demanda interna. Desde Ibercaja, queremos caminar con las empresas extremeñas en esta internacionalización, asesorándolas y facilitando productos que se adecúen a sus necesidades de seguridad en este tráfico comercial.

—La entidad destina 900 millones de euros hasta final de año para la financiación de actividades productivas dentro en su plan estratégico ¿Qué propuestas destaca?

—En Plan Estratégico de Ibercaja

GUADALUPE GUERRERO

DIRECTORA TERRITORIAL EN EXTREMADURA DE IBERCAJA BANCO

## “Queremos acompañar a las empresas extremeñas en sus proyectos”

2015-2017 recoge un compromiso y una apuesta firme con el sector productivo. La positiva evolución de las formalizaciones que llevamos en los nueve primeros meses del año, con un crecimiento del 55% del importe respecto al mismo período al año anterior, han contribuido a que el objetivo de concesión de financiación en el último trimestre del año se haya fijado en 10 millones de euros diarios, es decir, 900 millones de euros en estos tres meses para financiar proyectos empresariales. En Ibercaja nos hemos propuesto como objetivo para 2015 formalizar 2.100 millones de euros en préstamos y créditos dirigidos a la financiación de actividades productivas. Acorde con este objetivo, se han desarrollado distintos planes de acción, que han posibilitado que el 63% del total de las formalizaciones de préstamos y créditos se hayan destinado a esta finalidad.

Entre los planes de acción, destacan los destinados a la captación de nuevos clientes con atención personalizada y realizada por gestores expertos. La Entidad quiere aumentar esta base de clientes en un 30% para llegar a superar los 22.500. Estos planes recogen ofertas diferenciales según el segmento de empresas al que se dirigen: Plan Agro, Plan Estímulo Pymes, Plan Impulso Comercios y Plan Apoyo Autónomos.

Estamos notando un repunte en la demanda de crédito, aunque nos gustaría que fuese aún mayor.

—La colaboración con otras instituciones para facilitar el acceso a la financiación en condiciones favorables es clave.

—En efecto, otra de nuestras líneas de actuación prioritaria ha sido propiciar numerosos acuerdos y colaboraciones con distintas entidades para lograr condiciones ventajosas en la financiación de las operaciones. Los convenios Ibercaja se están realizando con instituciones a nivel internacional, como el Banco Europeo de Inversiones, a nivel nacional, como el Instituto de Crédito Oficial, y con el Gobierno Regional y asociaciones e instituciones locales, que trabajan muy cerca del tejido empresarial de la región y que permiten atender las necesidades concretas de cada empresa.

—¿Qué condiciones favorables ofrecen estos convenios?

—Como ejemplo, las condiciones de la línea de financiación BEI mediante operaciones de leasing son



“Estamos notando un repunte en la demanda de crédito, aunque nos gustaría que fuese aún mayor”

muy ventajosas, puesto que permiten financiar el 100% del valor del bien frente a otras fórmulas que cubren porcentajes inferiores, el IVA del bien es soportado por Ibercaja Leasing y se puede financiar con un tipo de interés fijo, conociendo de antemano todo el coste de la operación. Además, facilita la obtención de bienes a medio y largo plazo con un precio muy competitivo, aplicando una ventaja financiera importante por tratarse de fondos del Banco Europeo de Inversiones.

Las ventajas que obtienen las empresas con esta financiación son múltiples: permite reducir el riesgo de obsolescencia; ofrece flexibilidad, adaptándose a la cuota al plazo elegido; simplifica la contabilidad de costes, ya que las cuotas están predeterminadas; y permite obtener la propiedad del bien al término del contrato. También se obtienen ventajas fiscales, ya que la carga financiera se considera gasto deducible y se benefician del efecto de amortización acelerada. Hoy, una empresa que presente un proyecto viable, va a tener financiación.

—¿Qué proyectos se consideran viables para obtener la financiación de Ibercaja?

—Valoramos en gran medida la implicación del empresario. Un proyecto para ser viable precisa contar con personas que lo lideren y se comprometan en su desarrollo,

siendo también necesario que presenten un plan económico con una capacidad de generar recursos que aseguren el retorno de la financiación y una finalidad posible. Para considerar un proyecto viable, la demanda de crédito tiene que ser sólida y solvente y venir de empresas que realmente apuesten por invertir, ya sea en la región o en el exterior. Uno de nuestros principales valores es la cercanía y basándonos en ella el conocimiento que tenemos del tejido productivo y empresarial en todas sus manifestaciones, facilitamos soluciones a medida, tenemos la agilidad y preparación suficiente para aconsejar en cada momento la propuesta idónea a la solicitud concreta de cada cliente.

—Hace poco celebraron una jornada para clientes con el Grupo Financiero de Ibercaja. ¿En qué consistió y qué es el Grupo Financiero?

—Es la segunda vez que la celebramos y tuvo muy buena acogida con la asistencia de 250 personas, que pudieron tener conocimiento de la evolución de los mercados y de las posibles estrategias de inversión en un entorno de bajos tipos de interés, de la mano de un gran analista financiero como Javier Rillo y también de una forma amena. Estas jornadas son un hecho diferente de nuestro banco.

Ibercaja Banco es propietaria al 100% de las sociedades que componen el Grupo Financiero, con 170 empleados especializados y con un patrimonio gestionado de más de 24.000 millones de euros. Entre ellas destacan Ibercaja Gestión, gestora de fondos de inversión e Ibercaja Pensión, laureadas todos los años con premios por su buena gestión. Precisamente en 2015, entre otros premios, repetimos pre-

mio a la mejor gestora de planes de pensiones, concedido por World Finance.

Otras sociedades que lo componen son Ibercaja Vida, Ibercaja Leasing, Ibercaja Mediación e Ibercaja Patrimonios. Esta última sociedad acaba de hacer apertura de una oficina en Badajoz y aprovechó la jornada para su presentación.

—¿Continúa de algún modo la Obra Social de la entidad? ¿De qué manera y con qué cuantía?

—Por supuesto que la Obra Social sigue existiendo, si bien articulada de forma diferente. Somos un banco cuyos accionistas son las Fundaciones, un banco que tiene como pilares garantizar la solvencia, la sostenibilidad en el tiempo y la capacidad para competir y, a la vez, mantener el compromiso con los territorios y con sus gentes.

Ibercaja ha adquirido la fuerza de ser el octavo grupo bancario del país, pero no ha cambiado en absoluto su esencia, y valores. Mantémoslos inalterables nuestra vocación social y actuamos con la cercanía y el compromiso de siempre, devolviendo a la sociedad una parte del fruto de su confianza. Ahora, unimos esfuerzos para llegar a más sitios y atender más necesidades, porque con la integración de la actividad financiera no solo sumamos negocios, trabajamos para ser una institución al servicio de la sociedad. El sostenimiento de nuestra labor social queda plenamente salvaguardada desde esta nueva situación y no solo eso, también ampliada y mejorada ya que la unión de intereses y recursos ha abierto nuevas posibilidades. La colaboración entre Ibercaja y la Fundación Caja Badajoz fortalece la labor social que venimos desarrollando históricamente en beneficio de la sociedad extremeña. Como ejemplos de esta colaboración podemos citar el Convenio con la Fundación Jóvenes y Deporte y la reciente Convocatoria de Proyectos Sociales, una auténtica referencia del mundo asociativo a nivel nacional, donde se han destinado 200.000 euros a distintas asociaciones de Extremadura.

—¿Con qué solvencia y con cuántos activos cuenta Ibercaja?

—El ratio de solvencia total supera ya el 14%, tras la emisión de deuda realizada el pasado mes de julio. El ratio de capital de primer nivel se eleva hasta el 11,54% en junio, 41 puntos básicos más que en diciembre. En cuanto a las cifras gestionadas, manejamos al cierre del primer semestre un activo total de 61.218 millones de euros. Este año, además, hemos lanzado un ambicioso Plan Estratégico que culminará en 2017 y cuyos frutos queremos ver pronto siendo fieles a nuestro modelo basado en la prudencia en la selección de riesgos, acreditada solvencia y excelencia en la gestión. El gran objetivo de este plan es crear una Ibercaja que se mantenga como referente en el sector y sea atractiva para clientes, empleados e inversores.

Estamos convencidos que tenemos las fortalezas y habilidades para conseguirlo.